

ZÜRIOBERLAND FORUM

INNOVATION

... WIE FÖRDERN?

Referent Rene Moor, CEO, Sedax AG

15. Juni 2023

ABLAUF

Vorstellung Sedax

Unsere Dienstleistung und Kompetenzen

Wie wir Innovation leben

Einblick in unsere Unternehmenskultur

Workshop

- Durch Spielen die Kreativität anregen und ins Handeln kommen
- Durch aktives Zuhören lernen und inspiriert werden

Feedback Runde



VORSTELLUNG SEDAX AG

WER WIR SIND

Wir sind ein
co-kreatives Team aus
Ingenieuren
Designern
Innovatoren
Fertigern

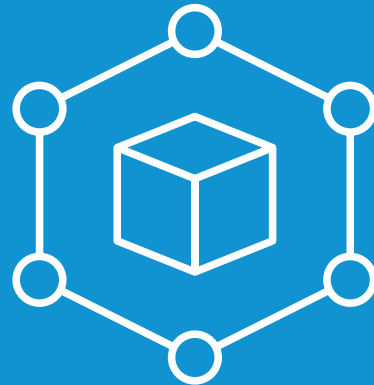
Gemeinsam mit
unseren Kunden
entwickeln und
optimieren wir
Produkte
für eine positive
Zukunft.



UNSER ANGEBOT




Innovation &
Produkt-
entwicklung



Produkt &
Produktions-
optimierung



Flexible
technische
Unterstützung



WARUM BRAUCHEN
WIR INNOVATION?

VERÄNDERUNG ALS KONSTANTE



Und jetzt?
Was tun?

INNOVATION

inkrementell

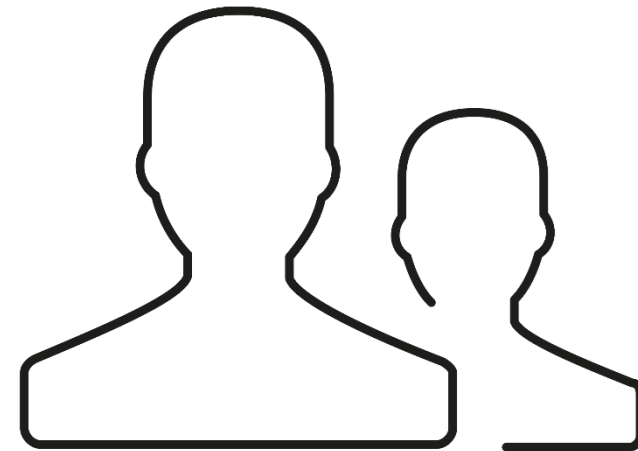
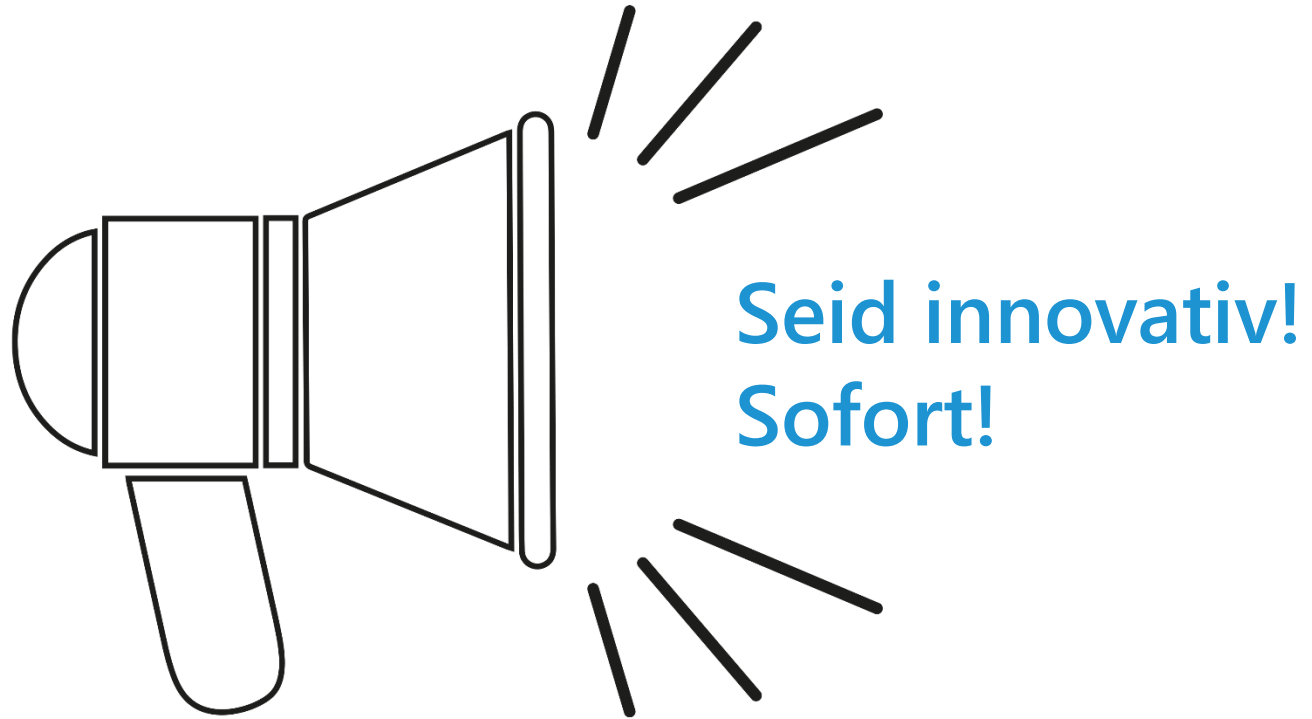
radikal



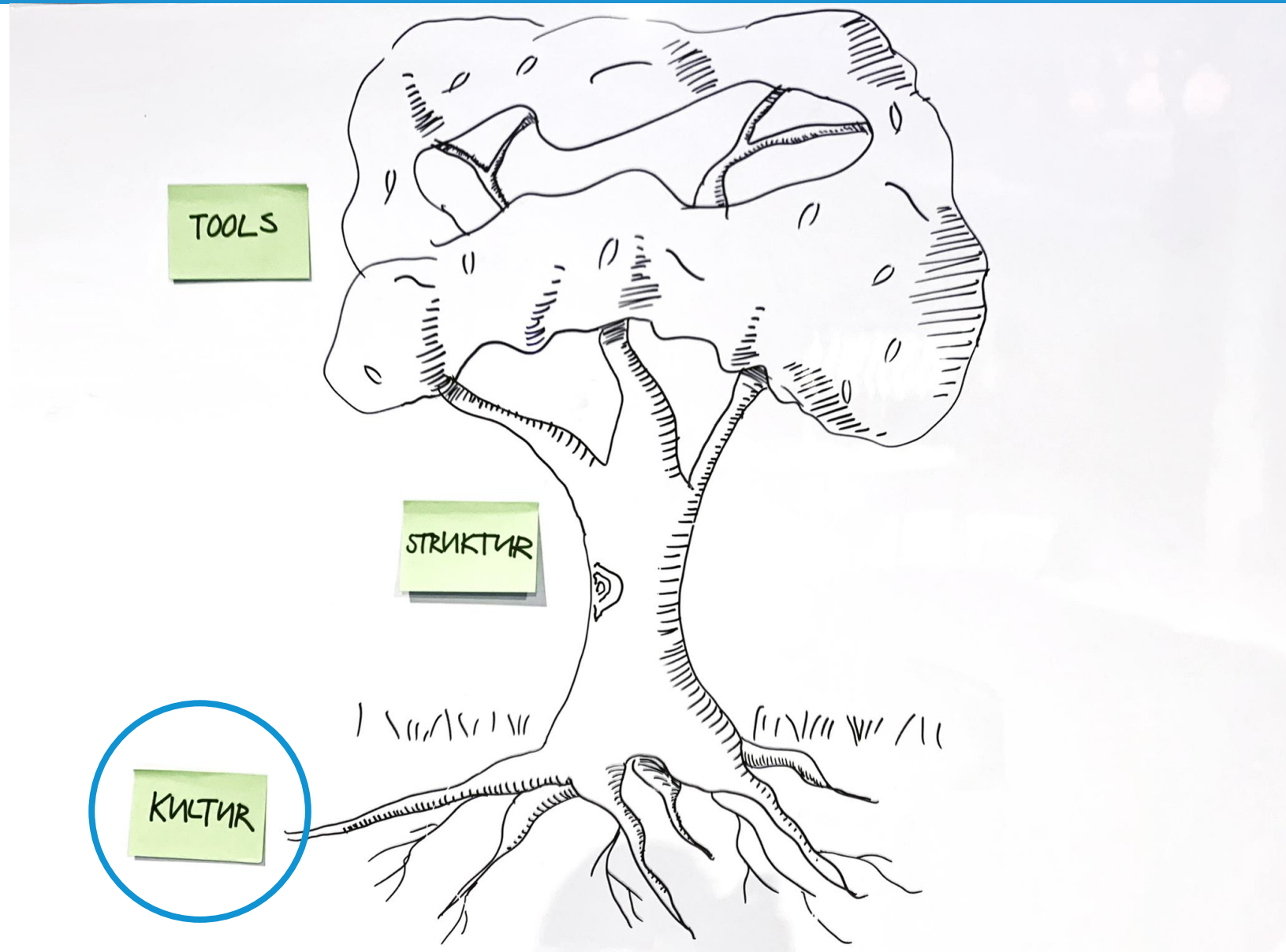


WIE WIR
INNOVATION
LEBEN

INNOVATION KANN MAN NICHT BEFEHLEN!



WIE INNOVATION FÖRDERN?



UNTERNEHMESKULTUR



UNTERNEHMENSKULTUR



UNTERNEHMENSKULTUR



«Garten» ändern

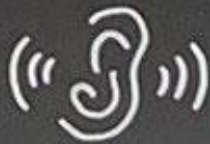
- Investition in die Zukunft
- Muss vorgelebt werden
 - Bestehendes Wertschätzen
 - Interesse für Neues wecken
- Braucht Zeit + Ressource
 - Nährboden dafür bieten

UNTERNEHMENSKULTUR

SEI
OPTIMISTISCH



HÖR ZU



STELLE
FRAGEN



KENNE
DAS PROBLEM



EXPERIMENTIERE



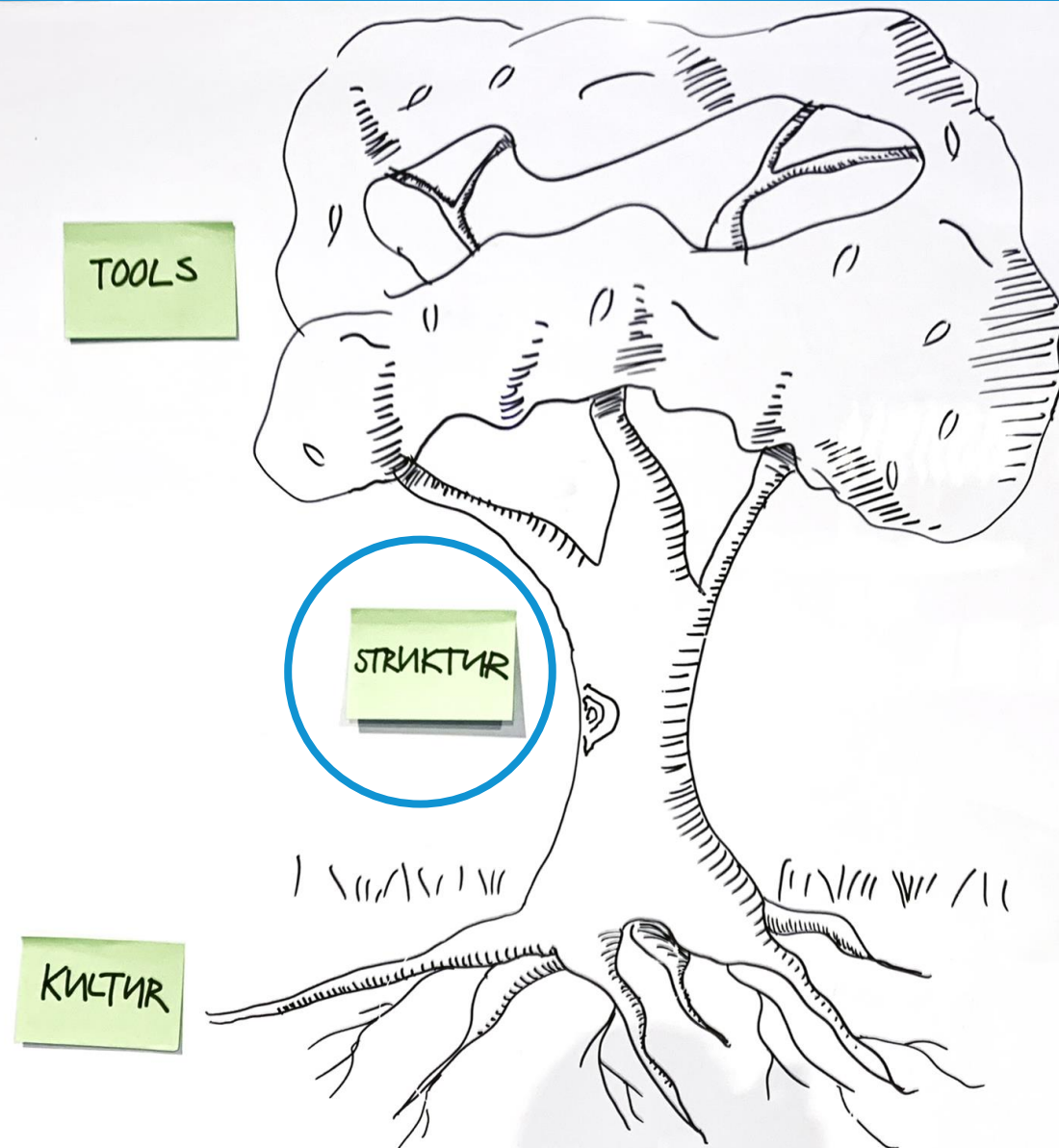
MACHE IDEEN
SICHTBAR



TEILE
IDEEN



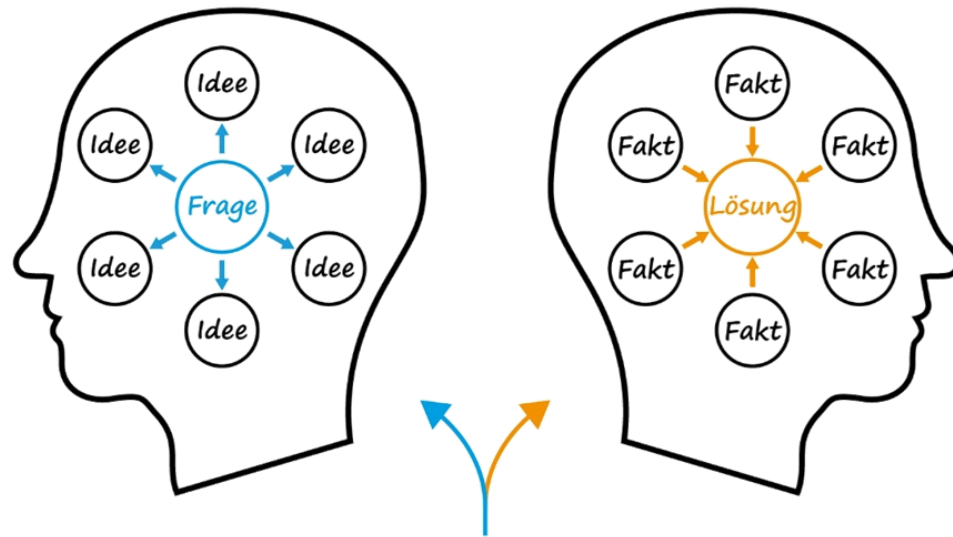
WIE INNOVATION FÖRDERN?



MINDSET

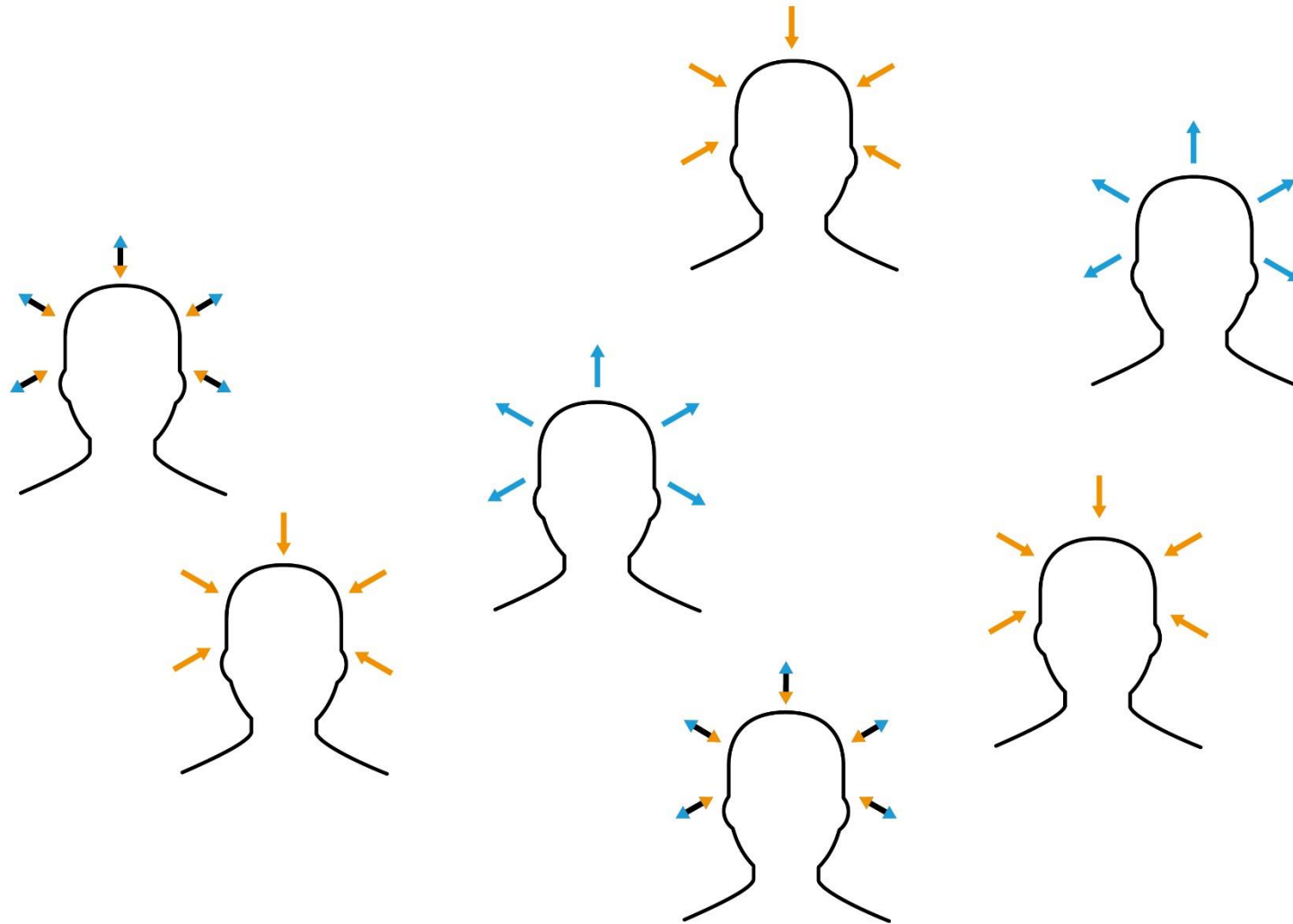
Kreatives Denken /
Vernetzen

Logisches Denken/
Analytik



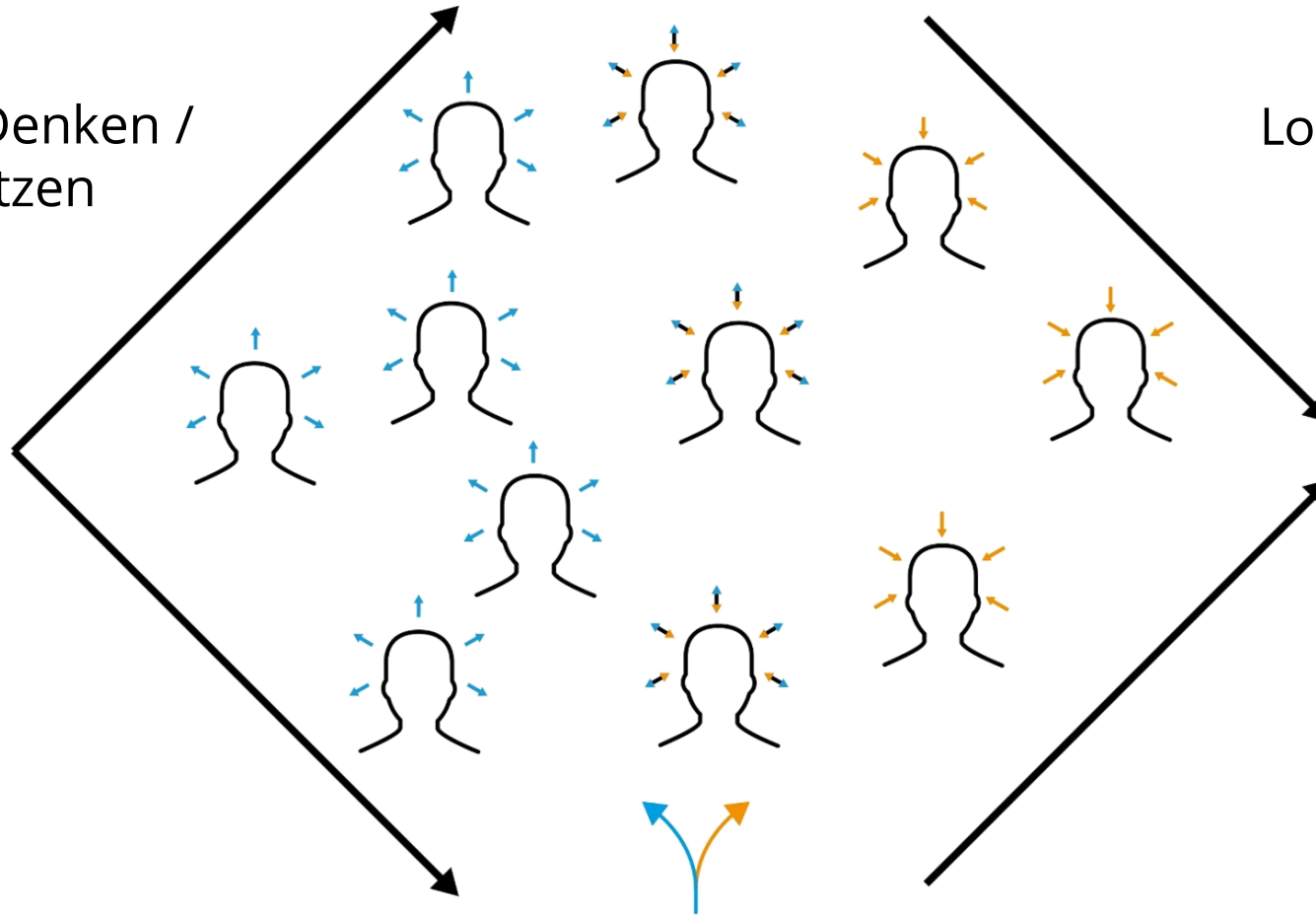
Laterales Denken /
über den Tellerrand
schauen!

MITARBEITER:INNEN



DIVERS + INTERDISZIPLINÄR

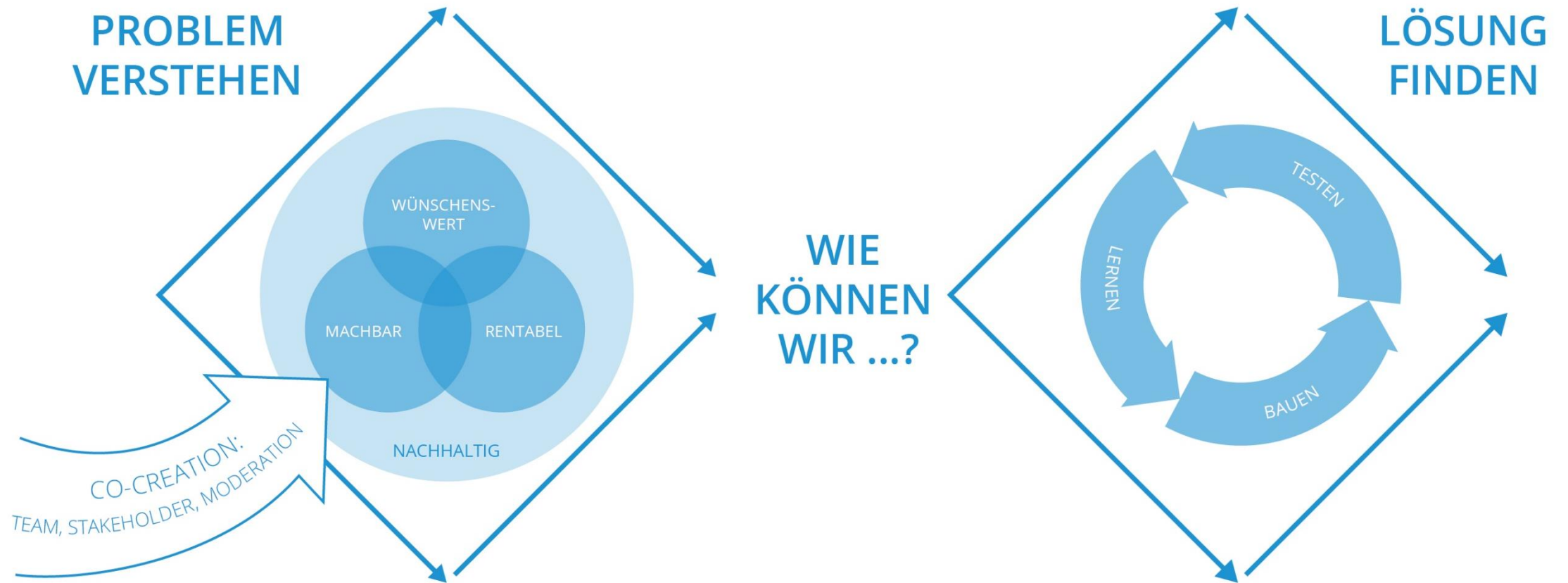
Kreatives Denken /
Vernetzen



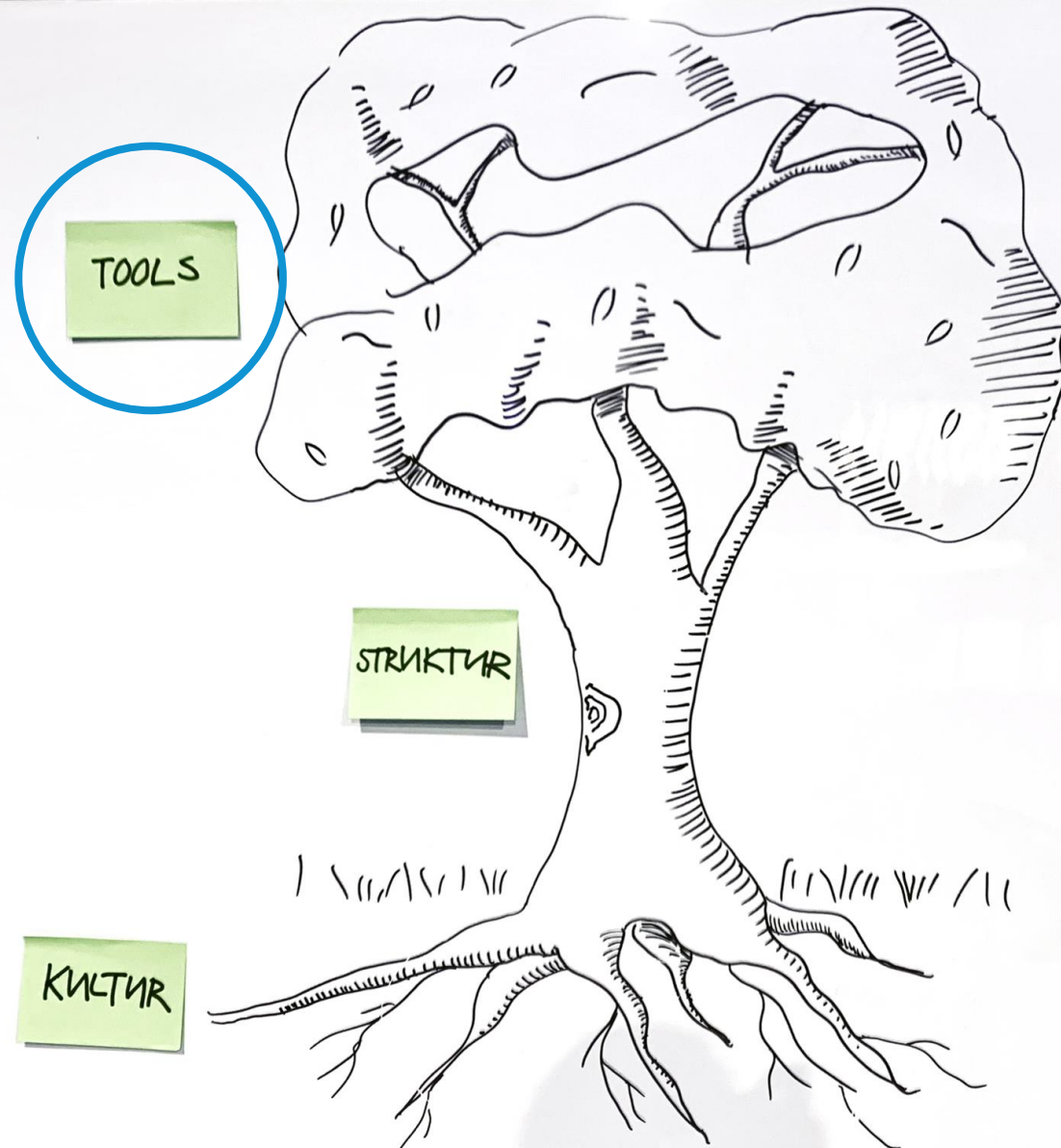
Logisches Denken/
Analytik

Laterales Denken /
über den Tellerrand schauen!

DOUBLE DIAMOND



WIE INNOVATION FÖRDERN?



HUMAN CENTRED DESIGN



PROBLEM VERSTEHEN

Entdecken

Field-research

Persona

Customer Journey

Market research

Business Model Canvas

Lego Serious Play

Definieren

Vision Canvas

Value Proposition

Stakeholder Map

LÖSUNG FINDEN

Konzept entwickeln

Kreativitäts-technik

Prototyping

Testing

Game Plan

Service Blueprint

Konkretisieren

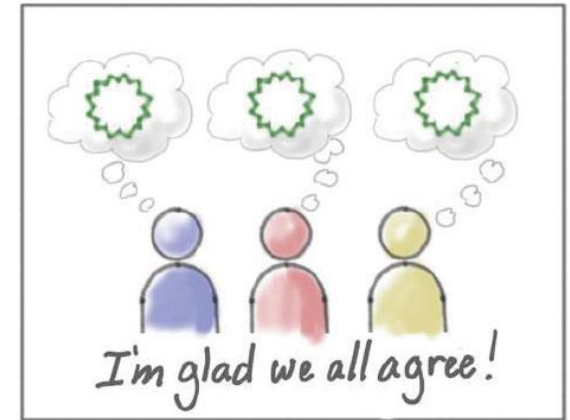
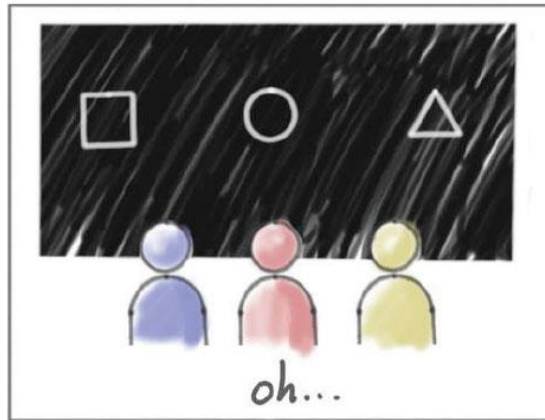
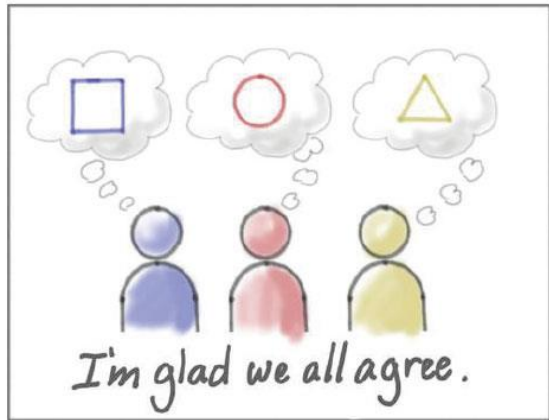
Morphologischer Kasten

Risiko-analyse

Wert-analyse

FMEA

VISUALISIERUNG + INTERDISZIPLINÄR



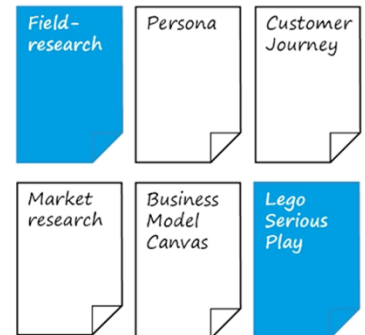
Quelle: Jeff Patton, User Story Mapping, O'Reilly 2015

HUMAN CENTRED DESIGN

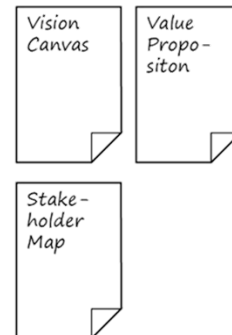


PROBLEM VERSTEHEN

Entdecken

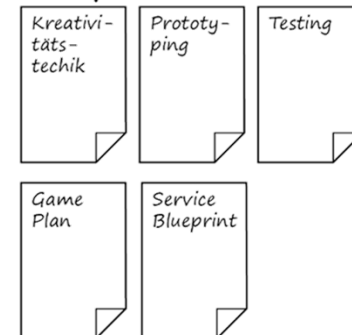


Definieren

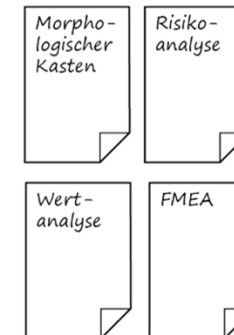


LÖSUNG FINDEN

Konzept entwickeln



Konkretisieren





WORKSHOP

ANTWORTEN MIT LEGO

- **MIT DEN HÄNDEN DENKEN**

Die Hand-Gehirn Verbindung aktiviert die rechte und linke Gehirnhälfte was die Kreativität anregt.

- **SPIELERISCHER ANSATZ**

Positiver Motivator um ins Handeln zu kommen

- **VISUALISIERUNG**

Verschiedene Perspektiven für ein gemeinsames Verständnis werden greifbar gemacht



AKTIVES ZUHÖREN

- **VERSTEHEN**

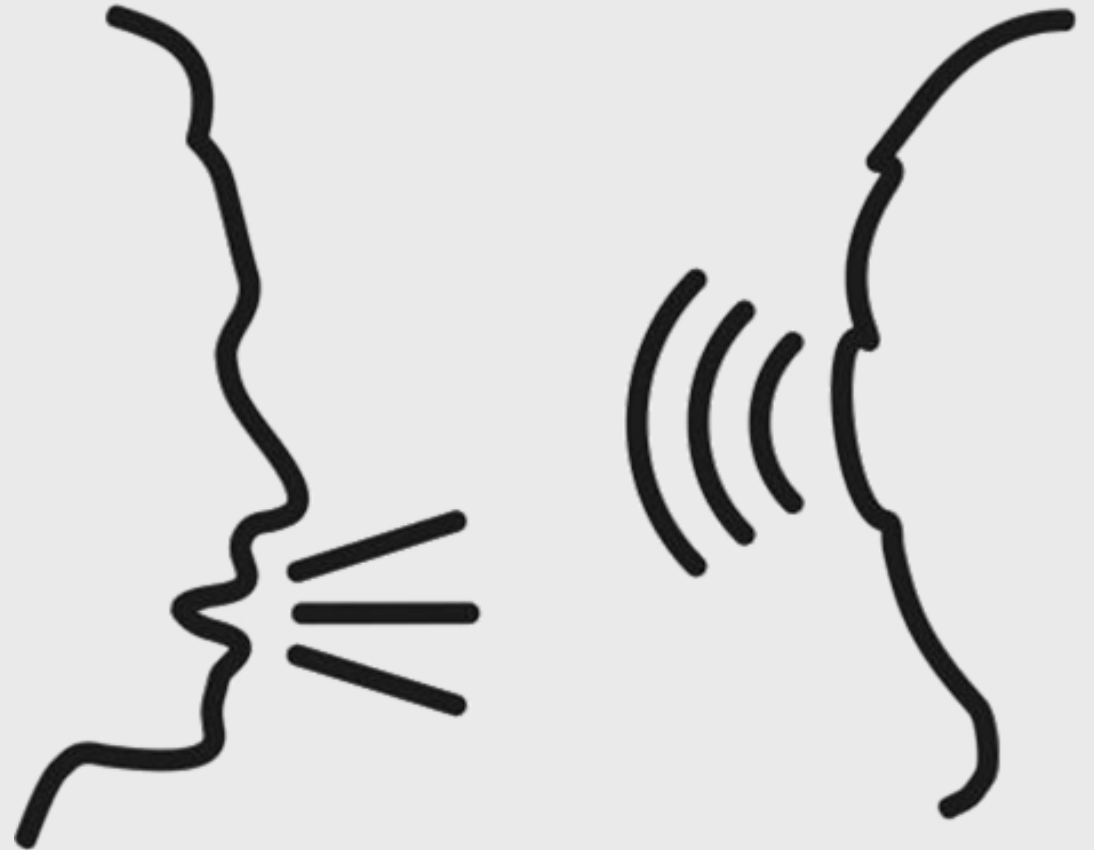
Durch aktives Zuhören hat man die Chance den Kunden besser zu verstehen und aus diesem Verständnis eine passende Lösung zu entwickeln.

- **INSPIRATION**

Neugierig sein auf das Wissen und die Wahrnehmung anderer und sich inspirieren lassen

- **WERTSCHÄTZUNG**

Durch Paraphrasieren und verbalisieren des Gehörten eine Wertschätzungsatmosphäre schaffen.



Lego bauen

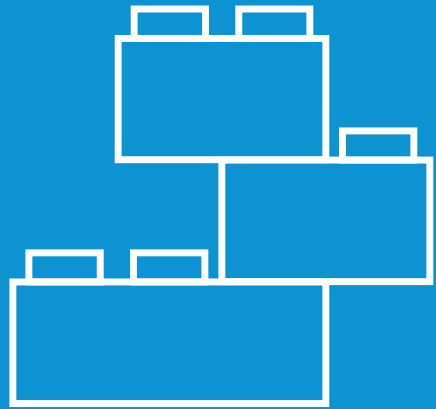
«Wie sieht deine
Firmenkultur
aus?»

Aktives Zuhören

«Was hat die
Pandemie in
deiner Firma und
bei dir
verändert?»

Lego bauen

Antwort bauen



Idee teilen



🕒 8 Min.

🕒 2 Min.
pro Person

Aktives Zuhören

Schweigend
Zuhören



🕒 4 Min.

Das Gehörte
zusammenfassen



🕒 2 Min.



Rollenwechsel

Lego bauen

«Wie sieht deine
Firmenkultur
aus?»

Aktives Zuhören

«Was hat die
Pandemie in
deiner Firma und
bei dir
verändert?»

FEEDBACK RUNDE

Schokolade

Was hat gefallen?

Caramel

Was ist hängengeblieben?

Nuss

Was ist eine Knacknuss?

Toffifee®



HERZLICHEN DANK

Sedax AG
Weiherallee 11a
CH - 8610 Uster
+41 43 399 22 00
info@sedax.ch
www.sedax.ch

Wir sind Teil von Manser
Miteinander kreativ & umsetzungsstark

