

ERSCHEINT
2x IM JAHR

Anzeigen bereits
ab CHF 550.–



MEDIADATEN 2024/2025

ZÜRIOBERLAND MAGAZIN

BESCHREIBUNG, KONZEPT UND POSITIONIERUNG

Das Zürioberland Magazin stellt die einzigartige Tourismus-, Erlebnis- und Wirtschaftsregion Zürcher Oberland in den Mittelpunkt.

Mit spannenden **Porträts**, lebendigen **Hintergrundberichten** und **Services** zu den Themenfeldern Tourismus, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Regionalprodukte bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern einen vielseitigen Themen-Mix, der zum Entdecken einlädt.

Das hochwertige Magazin der Standortförderung Zürioberland (SZO) erscheint zwei Mal im Jahr im **Grossraum Zürcher Oberland, Winterthur, Zürichsee, Obersee und in der Stadt Zürich**. Es erreicht über **Zielversände** und über die **öffentliche Auflage** an ausgesuchten und gut frequentierten Orten eine Vielzahl von Menschen, Firmen und Organisationen.

WIRTSCHAFT



Dr. Stefan W. Kramer (links) hat sein neues, einzigartiges Metallwerkzeug, das auch für den Einsatz im Bergbau geeignet ist, entwickelt.

HIDDEN CHAMPION | PROGRIT

GROSSE INNOVATIONSKRAFT IM STILLLEN

In Werkzügen entstehen hochpräzise Referenzspannsysteme für die grossen Industrien. Das erfolgreiche, weltweit tätige Unternehmen Progrit setzt dabei bewusst auf regionale Stärke aus dem Zürioberland.

Lokale Stärke – weltweite Tätigkeit

Die Firma Progrit hat ihren Sitz in einem Industriequartier in Wetzikon. Das Gelände mit mehreren eingetragenen Firmen wirkt unerbauelt. Betritt man die Hauptstrasse von Progrit und blickt in die Weite über Täler, ein, und sieht schnell klar: Hier wirkt ein ganz Grosses aus seinem Standort. Progrit ist ein Spezialist für die Fertigung von Referenzspannsystemen für die Bergbau- und Energieindustrie. Die Fertigung ist ein Spezialist für die Fertigung von Referenzspannsystemen für die Bergbau- und Energieindustrie.

«My-gasus Arbeit»

Einmal und Geschäftsführer der Progrit ist Dr. Stefan W. Kramer. Der prominenteste Welt-

20 OKTOBER 2022 ZÜRCHERLAND MAGAZIN

WIRTSCHAFT



In diesem Bereich werden Hochleistungsgeräte für die Industrie entwickelt, die im Bergbau eingesetzt werden können.

Einschneefahrer aus dem Zürioberland

Die Maschinen, welche für grossen Einsatz im Bergbau und in der Landwirtschaft eingesetzt werden, sind auch in der Industrie gefragt. Der Einsatzbereich ist vielfältig und reicht von der Produktion eines Systems bis zum Einsatz in der Bergbauindustrie. Die Maschinen sind in der Lage, auch in den schwierigsten Bedingungen zu arbeiten.

Team aus dem Zürioberland

Einzelne, zusammengebaut und getrennt werden die Präzisionsgeräte ebenfalls in Wetzikon, die alle im Zürioberland wohnen. Seine Mitarbeiter haben er sich für die Fertigung dieser Geräte entschieden. Die Fertigung dieser Geräte ist ein Spezialist für die Fertigung von Referenzspannsystemen für die Bergbau- und Energieindustrie.

Handwerk kommt aus dem Zürioberland

Im Bereich der Spannsysteme handelt es sich um eine Spezialfertigung, die in der Schweiz hergestellt wird. Die Fertigung dieser Geräte ist ein Spezialist für die Fertigung von Referenzspannsystemen für die Bergbau- und Energieindustrie.

20 OKTOBER 2022 ZÜRCHERLAND MAGAZIN

WIRTSCHAFT



Einmal und Geschäftsführer der Progrit ist Dr. Stefan W. Kramer. Der prominenteste Welt-

Corporate Volunteering

TEAMEVENTS IM ZEICHEN DER NATUR

Freiwillige Einsätze von Betrieben bieten gute Möglichkeiten, den eigenen Horizont zu erweitern. Teams zu stärken und als Unternehmen Gates für die Umwelt zu tun.

Stärkerer Teamgeist und neue Ideen

Die Einsätze in der Natur fördern das Zusammenhalt eines Teams, weil gemeinsam angepackt wird. Ein Beispiel, um einen Teamgeist aus der Erde zu holen. Das gemeinsame Erlebnis schenkt Zusammenhalt und fördert die Kommunikation der Teilnehmer und bringt dabei verborgene Fähigkeiten der Mitarbeiterinnen zum Vorschein. Diese finden einen neuen Zugang zueinander und für gemeinsame Themen.

Volunteering als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

«Die Durchführung unseres ersten Corporate Volunteering Tags in Kornegg hat uns so begeistert, dass wir diesen Erlebnis künftig mit unseren Geschäftspartnern teilen möchten», sagt Manuela Vogt, Leiterin Marketing & Kommunikation der Bank BSU in Luzern. Sie schätzt nicht nur die starke Teambindung, die die Bank BSU ihre Nachhaltigkeitsstrategie durch solche Tage positiv etabliert und sichtbar machen kann.

«Corporate Volunteering wirkt sich direkt auf die Motivation unserer Mitarbeitenden aus. Nachhaltigkeitsmassnahmen im Unternehmen umzusetzen.»

Manuela Vogt, Leiterin Marketing & Kommunikation, Bank BSU

20 OKTOBER 2022 ZÜRCHERLAND MAGAZIN

TOURISMUS



Einmal und Geschäftsführer der Progrit ist Dr. Stefan W. Kramer. Der prominenteste Welt-

Inspiration fürs eigene Unternehmen

Einmal und Geschäftsführer der Progrit ist Dr. Stefan W. Kramer. Der prominenteste Welt-

Corporate Volunteering-Einsatz im Zürioberland

Zwischen April und Oktober können Teams von bis zu 30 Personen bei ihrem Corporate Volunteering-Einsatz teilnehmen. Von der regionalen Vernetzung bis hin zur Abschlussfeier wird das ganze Paket organisiert. Auch steht die Standortförderung Zürioberland ein individuelles Rahmenprogramm zusammen und blickt bei Bedarf Übernachtungsmöglichkeiten in der Region.

Wertschätzung gegenüber den Ressourcen

«Für die Naturregionen Zürioberland sind die Natur und die Landschaft Kernwerte, denen wir Sorge tragen wollen», sagt Mirjam Walther, Leiterin Geschäftsstelle Tourismus der Standortförderung Zürioberland. «Die Einsätze schaffen Verbindungen für das sensible Gleichgewicht zwischen Mensch und Natur sowie auch Wertschätzung für die Arbeit der Forstbetriebe. Von den nachhaltigen Produzenten profitieren zudem regionale Produzentinnen. Gutes an solchen Beispielen trägt sich die Sinnhaftigkeit der branchenübergreifenden Zusammenarbeit unter den Mitgliedern der Standortförderung Zürioberland aus.»

WETTBEWERB

Melden Sie uns, welche Tätigkeit Sie im Rahmen eines Corporate Volunteering-Einsatzes ausüben möchten. Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten senden Sie an: **Zürcherland-Gutschein im Wert von CHF 300.-** für Ihren nächsten Ferntag in Zürioberland. Weitere Informationen finden Sie unter www.zso.ch. Teilnahme per E-Mail an info@zso.ch oder per Tel. unter [+41 43 396 50 10](tel:+41433965010).

JETZT AM WETTBEWERB TEILNEHMEN

20 OKTOBER 2022 ZÜRCHERLAND MAGAZIN

VERTEILUNG UND ERSCHEINUNG

Verteilgebiet

Das Zürioberland Magazin wird im **Grossraum Zürcher Oberland** (Bezirke Hinwil, Pfäffikon ZH und Uster), in der Region **Winterthur**, am **Zürichsee** und **Obersee** sowie in der **Stadt Zürich** verteilt.

Distribution

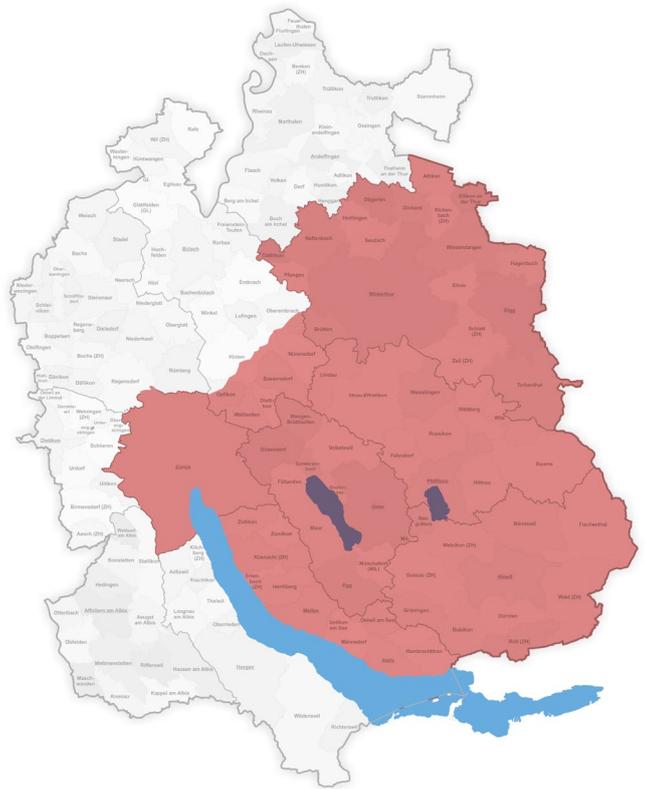
Zielversände an Mitglieder, Partner, Firmen, Gemeindeverwaltungen, Vereine und weitere Institutionen im Verteilgebiet sowie gezielte Auflage an gut frequentierten Orten und Lagen wie Hotels, Restaurants, Bars, Tourismusbüros, Event- und Veranstaltungsorte, Arztpraxen, Sport- und Freizeiteinrichtungen usw. Der Versand erfolgt über die Schweizerische Post.

Auflage

5000 Exemplare

Erscheinungsweise

Das Zürioberland Magazin erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Herbst.



Ausgabe Nr.	Erscheinung	Annahmeschluss *
02-2024	Freitag, 25. Oktober 2024	Freitag, 23. August 2024
01-2025	Frühling 2025	Februar 2025
02-2025	Herbst 2025	August 2025

* Bitte melden Sie uns die gewünschte Buchung (Art und Grösse) bis zum erwähnten Zeitpunkt.
Die Druckdaten können später noch eingereicht werden.

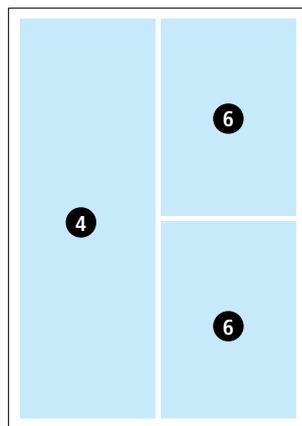
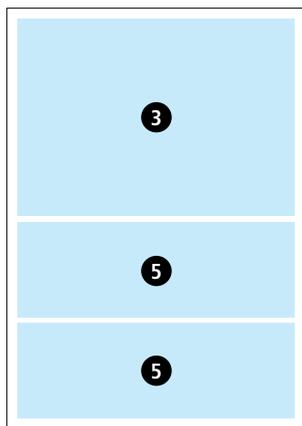
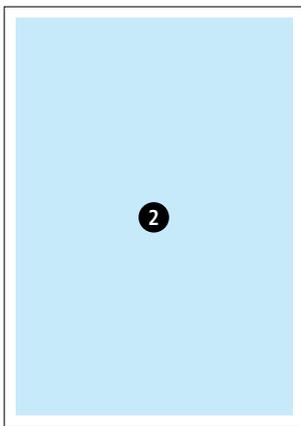
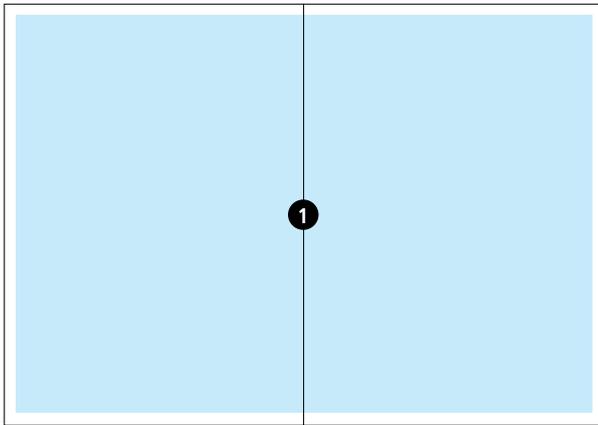
Herausgeber

Standortförderung Zürioberland
Bahnhofstrasse 13 | 8494 Bauma
Telefon +41 52 396 50 90
info@zuerioberland.ch | zuerioberland.ch

Anzeigenverkauf und Beratung

Tudor Dialog GmbH
Zürioberland Magazin
Industriestrasse 8 | 8625 Gossau ZH
magazin@zuerioberland.ch

WERBEFORMATE



1 Panorama-Doppelseite
Satzspiegel = 404 x 281 mm
randabfallend = 420 x 298 mm (+ 3 mm Anschnitt)

7 Publireportage Doppelseite
8 Publireportage 1/1 Seite

2 1/1 Seite
Satzspiegel = 194 x 281 mm
randabfallend = 210 x 298 mm (+ 3 mm Anschnitt)

3 1/2 Seite quer 194 x 139 mm

4 1/2 Seite hoch 95 x 281 mm

5 1/4 Seite quer 194 x 67,5 mm

6 1/4 Seite hoch 95 x 139 mm

Beilagen | weitere Werbeformate
Gerne auf Anfrage: Telefon 043 542 55 17,
magazin@zuerioberland.ch

ANFRAGE ▶



VORTEILE FÜR MITGLIEDER

Buchen Sie Werbe-
formate zu Vorzugs-
konditionen.

PREISE

Anzeigen

Format	Abmessungen in mm	Mitglieder	Nichtmitglieder
Panorama-Doppelseite	404 x 281 mm ¹⁾ 420 x 298 mm ²⁾	CHF 3600.–	CHF 4000.–
1/1 Seite	194 x 281 mm ¹⁾ 210 x 298 mm ²⁾	CHF 1900.–	CHF 2100.–
1/1 Seite 2. und 4. Umschlagseite	194 x 281 mm ¹⁾ 210 x 298 mm ²⁾	CHF 2300.–	CHF 2500.–
1/1 Seite 3. Umschlagseite	194 x 281 mm ¹⁾ 210 x 298 mm ²⁾	CHF 2000.–	CHF 2300.–
1/2 Seite hoch oder quer	95 x 281 mm ³⁾ 194 x 139 mm ⁴⁾	CHF 990.–	CHF 1100.–
1/4 Seite hoch oder quer	95 x 139 mm ³⁾ 194 x 67,5 mm ⁴⁾	CHF 550.–	CHF 600.–

¹⁾ Format Satzspiegel ²⁾ Format randabfallend ³⁾ Format hoch ⁴⁾ Format quer

Publireportagen

Format	Anzahl Zeichen	Mitglieder	Nichtmitglieder
Doppelseite	ca. 5000 Zeichen inkl. Leerschläge	CHF 4200.–	CHF 4500.–
1/1 Seite	ca. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge	CHF 2200.–	CHF 2500.–

Text- und Bildanlieferung durch Kunde. Texten gerne auf Anfrage. Mehr Informationen auf der folgenden Seite.

Mitglieder des Vereins Standortförderung Zürioberland profitieren von reduzierten Tarifen für Anzeigen und Publireportagen.

Noch kein Mitglied?

Bei Buchung einer Mitgliedschaft können Sie direkt vom reduzierten Anzeigentarif profitieren.

WEITERE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG MITGLIEDSCHAFT

zuerioberland.ch/mitgliedschaft



Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken exkl. MWST. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) Zürioberland Magazin. Diese sind unter zuerioberland.ch/magazin einsehbar.

Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Standortförderung Zürioberland (SZO).

KONDITIONEN UND DATENANLIEFERUNG

Anzeigen

Konditionen

- Anlieferung einer druckfertigen Vorlage durch Kunde
- Die Daten werden durch uns geprüft, bei drucktechnischen Mängeln, Unklarheiten oder bei Fehlern, die bei der Kontrolle entdeckt werden, erfolgt eine Rückmeldung
- Die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der Anzeige sowie eine korrekte Orthografie liegen in der Verantwortung des Kunden
- Bei angelieferten Daten erfolgt kein Gut zum Druck
- Gestaltung durch Zürioberland Magazin auf Anfrage, Verrechnung nach Aufwand (Stundenansatz CHF 150.–), inkl. Gut zum Druck und einer Korrekturrunde

Datenanlieferung

- Dateiformat: PDF/X-4:2010 oder PDF/X-3:2002
- Abmessungen: auf Endformat oder inkl. Schnittmarken, Randabfallende Druckdaten inkl. 3 mm Beschnitt
- Kein Rahmen bzw. Kontur
- Alle Daten im CMYK-Farbmodus separiert
- Keine Sonderfarben
- Ausgabeprofil: PSO Uncoated ISO 12647
- Bildauflösung: min. 300 ppi

Publireportagen

Konditionen

- Text- und Bildanlieferung durch Kunde, pro ganze Seite ca. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge
- Die Daten werden durch uns geprüft, bei drucktechnischen Mängeln, Unklarheiten oder bei Fehlern, die bei der Kontrolle entdeckt werden, erfolgt eine Rückmeldung
- Die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte liegen in der Verantwortung des Kunden
- Die Texte werden durch ein Lektorat Korrektur gelesen
- Ein Gut zum Druck und eine Korrekturrunde sind im Grundtarif enthalten
- Text durch Zürioberland Magazin auf Anfrage, Verrechnung nach Aufwand

Datenanlieferung

- Text als Word-Dokument und klar strukturiert
- Logos als Vektorgrafiken in den Formaten AI, EPS oder PDF
- Bilder als unbearbeitete Originaldateien in den Formaten JPEG, TIFF oder PSD (Ausnahme: professionell aufbereitetes Bildmaterial)
- Farbmodus: RGB
- Bildauflösung: min. 300 ppi

Rabatte und Zuschläge

- Wiederholungsrabatt: 5% bei Buchung von zwei Ausgaben in Folge
- Es wird grundsätzlich keine Beraterkommission ausgerichtet.

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken exkl. MWST. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) Zürioberland Magazin. Diese sind unter zuerioberland.ch/magazin einsehbar.

Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Standortförderung Zürioberland (SZO).

BUCHUNGS- FORMULAR

Ausgabe

- 02-2024 (erscheint am Freitag, 25. Oktober 2024)
- 01-2025 (erscheint im Frühling 2025)
- 02-2025 (erscheint im Herbst 2025)

Anzeige

- Panorama-Doppelseite
- 1/1 Seite
- 1/2 Seite quer
- 1/2 Seite hoch
- 1/4 Seite quer
- 1/4 Seite hoch

Mitgliedschaft

- Wir sind bereits Mitglied
- Wir wollen Mitglied werden
- Wir sind nicht Mitglied
- Bitte senden Sie uns Ihren Newsletter

Firmenname | Organisation

Kontaktperson

Adresse

PLZ/Ort

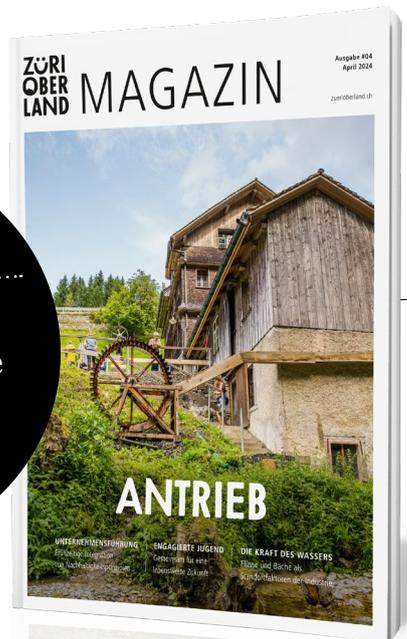
E-Mail

Telefon

Website

Anzeigenverkauf und Beratung

Tudor Dialog GmbH
Zürioberland Magazin
Industriestrasse 8
8625 Gossau ZH
magazin@zuerioberland.ch



BUCHUNGSFORMULAR ONLINE AUSFÜLLEN

zuerioberland.ch/magazin





Mehr Informationen
zuerieroberland.ch

Folgen Sie uns auf Social Media

