

ZÜRI
OBER
LAND

Event-Partner



Gemeinde Pfäffikon ZH

soxkes



Hauptagentur
Hinwil



Chesselhuus

Rethink
Resource

ZÜRIOBERLAND FORUM 2025

«Bereit für die Zukunft»

Grusswort Marco Hirzel, Gemeindepräsident Pfäffikon



Gemeinde **Pfäffikon** ZH

Herzlichen Dank an unsere Partner!



Gemeinde **Pfäffikon ZH**

SOXes



Hauptagentur
Hinwil



Chessel**huus**

**Rethink
Resource** 

Keynote Referat «Creating Future»

SUSAN SHAW

Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)

Head of Strategic Foresight, Member of the Executive Board

Präsentiert von:

soxes

CREATING FUTURES @GDI

STANDORTFÖRDERUNG ZÜRIOBERLAND 12. JUNI 2025

CREATING

FUTURES



LEBEN IM JAHR 2000 (1950)



NORMEN VERÄNDERN SICH



He's one of the busiest men in town. While his door may say *Office Hours 2 to 4*, he's actually on call 24 hours a day.

The doctor is a scientist, a diplomat, and a friendly sympathetic human being all in one, no matter how long and hard his schedule.

According to a recent Nationwide survey:

MORE DOCTORS SMOKE CAMELS THAN ANY OTHER CIGARETTE

DOCTORS in every branch of medicine—113,597 in all—were queried in this nationwide study of cigarette preference. Three leading research organizations made the survey. The gist of the query was—What cigarette do you smoke, Doctor?

The brand named most was Camel!

The rich, full flavor and cool mildness of Camel's superb blend of costlier tobaccos seem to have the same appeal to the smoking tastes of doctors as to millions of other smokers. If you are a Camel smoker, this preference among doctors will hardly surprise you. If you're not—well, try Camels now.

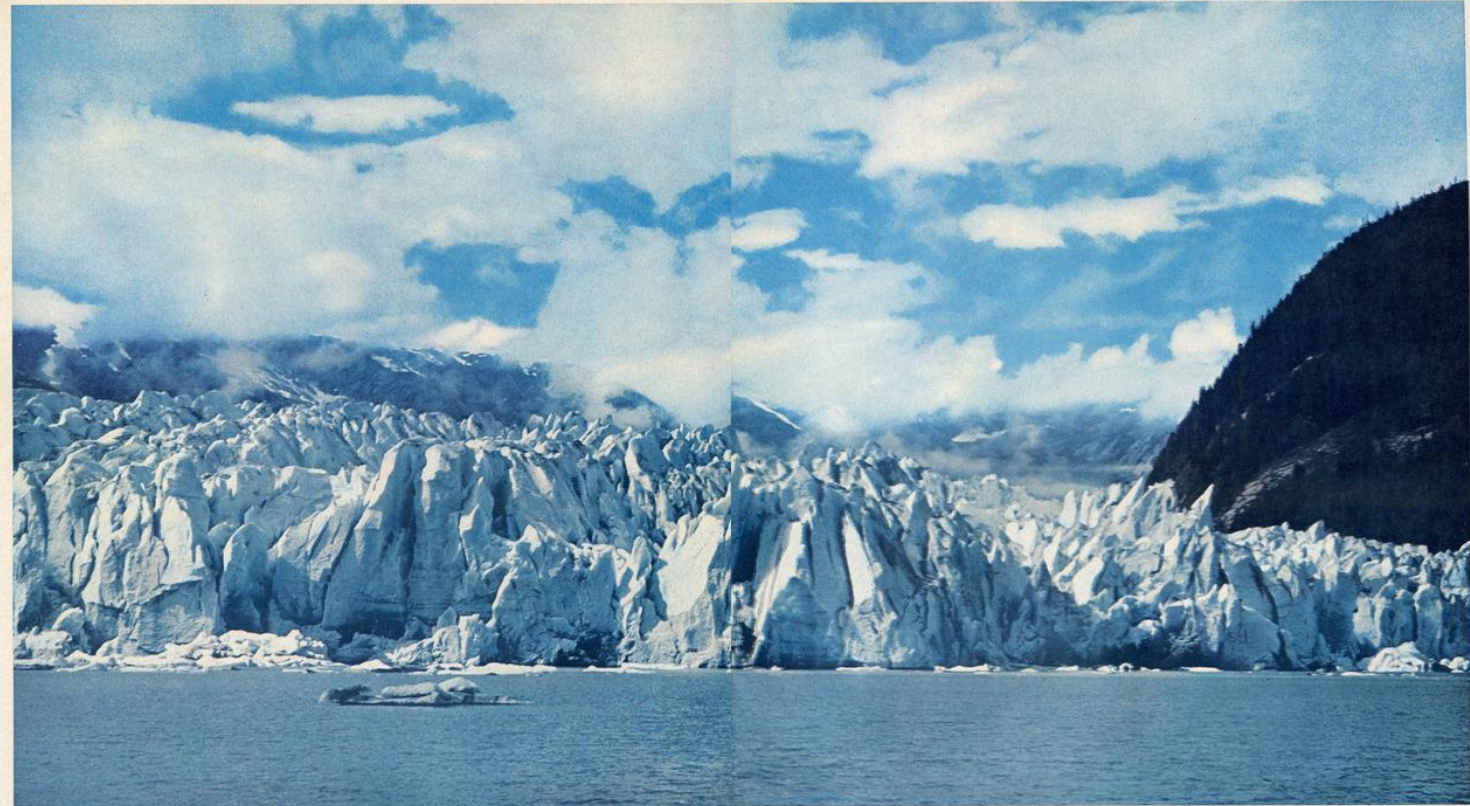


Your "T-Zone" Will Tell You...

**T for Taste . . .
T for Throat . . .**
that's your
proving ground
for any cigarette.
See if Camels
don't suit your
"T-Zone" to a "T."



CAMELS *Costlier Tobaccos*



TANIG GLACIER, ALASKA, IS A RIVER OF ICE STRETCHING 270 SQUARE MILES. YET THE PETROLEUM ENERGY HUMBLE SUPPLIES AMERICA COULD MELT IT AT THE RATE OF 7 MILLION TONS A DAY!

EACH DAY HUMBLE SUPPLIES ENOUGH **ENERGY** TO MELT 7 MILLION TONS OF GLACIER!

This giant glacier has remained unmelted for centuries. Yet, the petroleum energy Humble supplies—converted into heat—could melt it at the rate of 80 tons each second! To meet the nation's growing need for energy, Humble has applied science to nature's resources to become America's Leading Energy Company. Working wonders with oil through research, Humble provides energy in many forms—to help heat our home power our transportation, and to furnish industry with a great variety of versatile chemicals. Stop at a Humble station for new Enco Extra gasoline, and see why the "Happy Motoring" Sign is the World's First Choice

ENCO **HUMBLE**
OIL & REFINING COMPANY
America's Leading **En**ergy **co**mpany





1963



2013

2016





1963

Eröffnung: der erste unabhängige Think-Tank der Schweiz

1964 Ladenöffnungszeiten und Abendverkauf

1969 Bargeldloser Verkauf im Einzelhandel

1970 Ersticken unsere Städte im Verkehr?

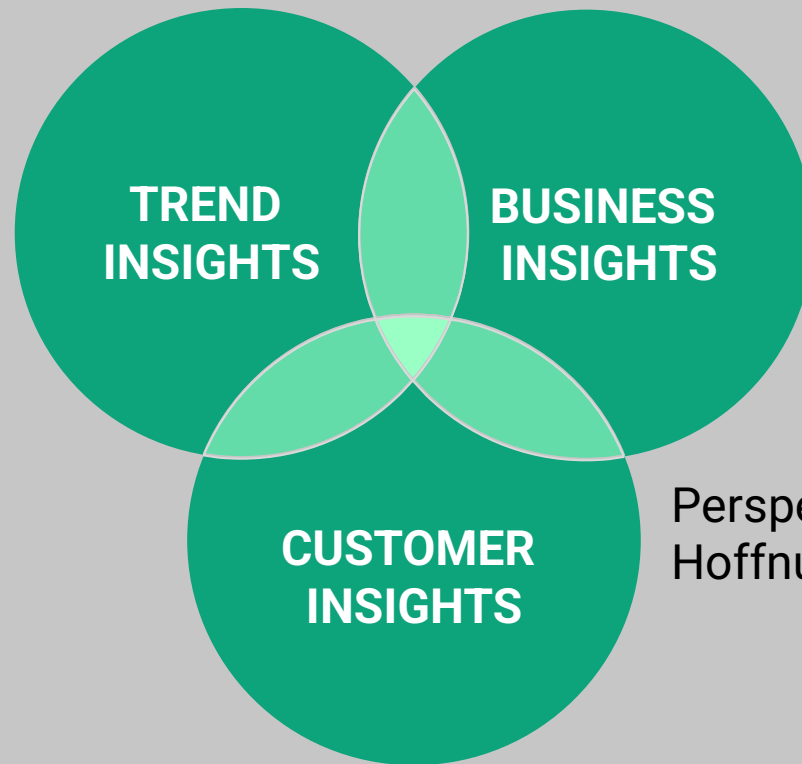
1974 Biologischen Landbau

1985 Künstliche Intelligenz



STRATEGIC FORESIGHT

Identifikation von relevanten Trends und Entwicklungen innerhalb verschiedener Branchen und Themen

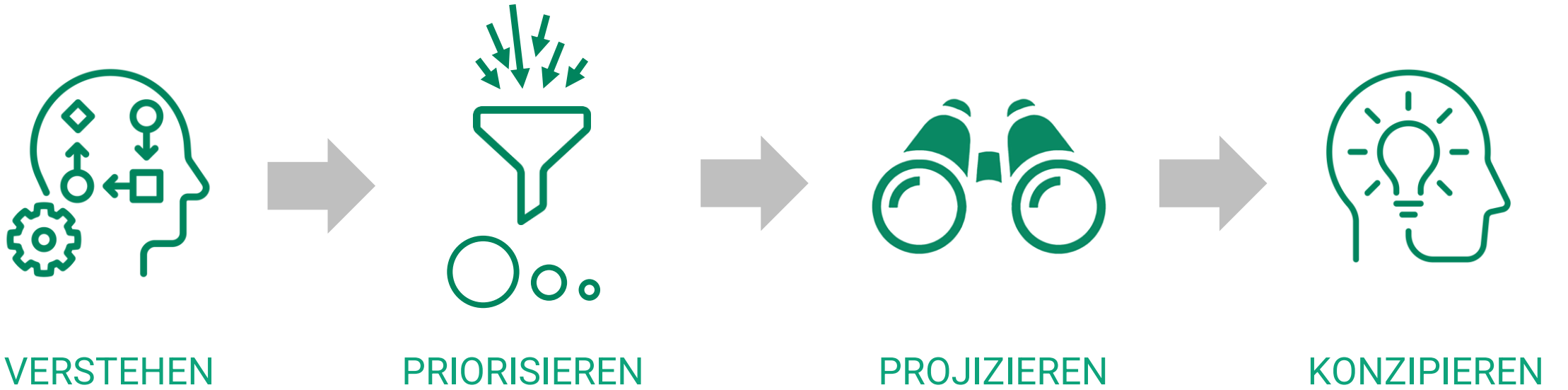


Systematische Ableitung dieser Trends auf die Unternehmensstrategie und Fokussierung.

Perspektive der Kund:innen, verstehen von Hoffnungen und Befürchtungen.

STRATEGIC FORESIGHT

STRATEGIC FORESIGHT





GDI MAJOR SHIFTS

EIN MODELL ZUR ANALYSE UND INTERPRETATION VON TRENDS

OVERVIEW GDI MAJOR SHIFTS



GESELLSCHAFT

- Aging Society
- Automatisierte Medienökosysteme
- Zunehmende Migration
- Urbanisierung



GEOPOLITIK

- Multipolare Welt
- Polykrise
- Globaler Süden
- Dezentralisierung



WIRTSCHAFT

- Hyperkonnektivität
- Circularity
- Zeit als neue Währung
- Post-Work-Society



TECHNOLOGIE

- Infrastrukturalisierung von KI
- Biologisierung
- Dekarbonisierung
- Mobility as a Service



UMWELT

- Globale Erwärmung
- Verlust der biologischen Vielfalt
- Wasserstress
- Regenerative Landwirtschaft

POST-WORK-SOCIETY

Zu diesem Wandel tragen folgende Faktoren bei:

- Der technologische Fortschritt
- Das Aufkommen einer Gig Economy und einer Sharing Economy
- Kulturelle Veränderungen, die die alte Vorstellung infrage stellen, dass Arbeit der Hauptzweck des Lebens ist
- Der demografische Wandel in der Erwerbsbevölkerung, in der die jüngere Generation mehr Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance und sinnstiftende Tätigkeiten legt.

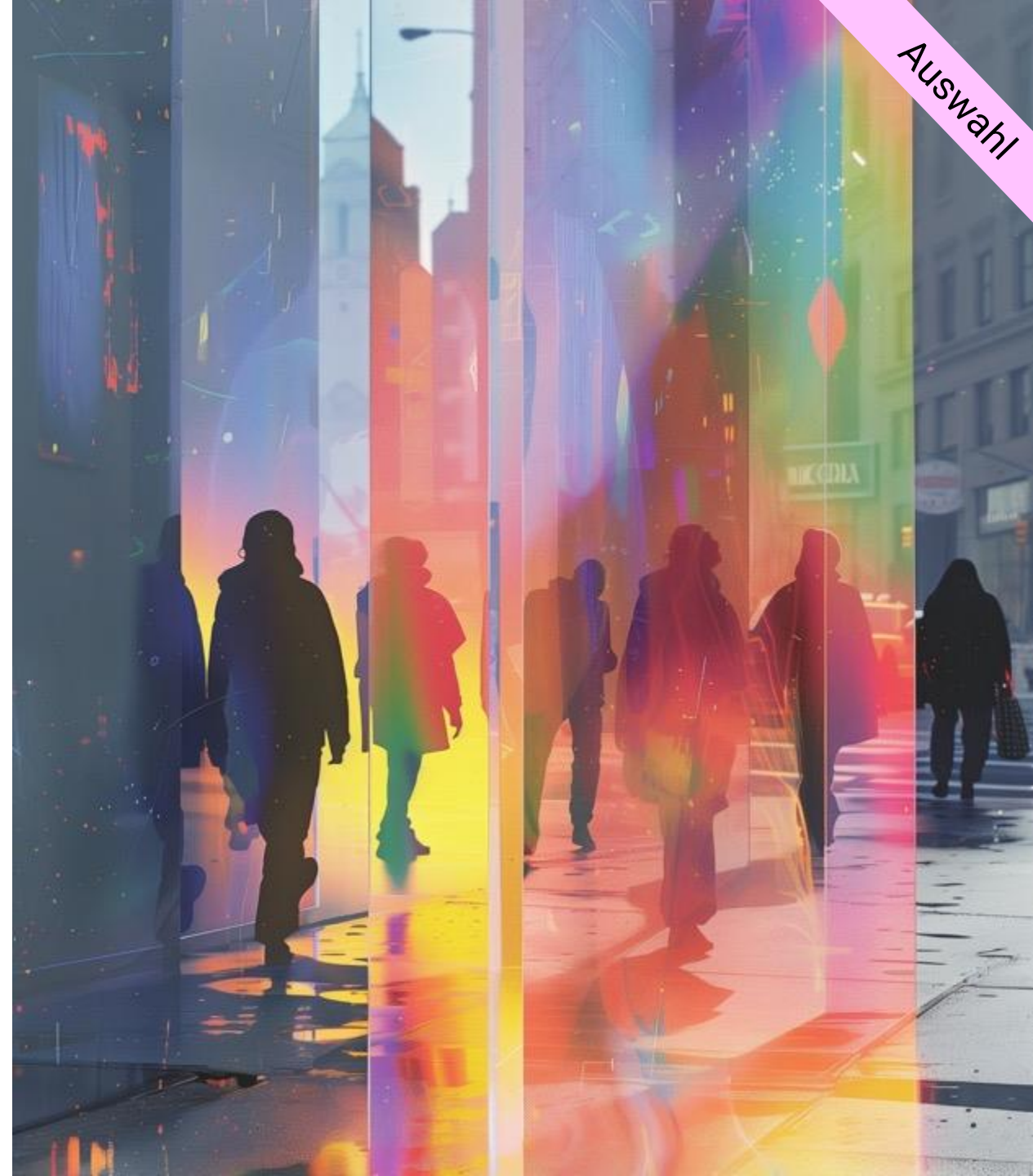


URBANISIERUNG

Die wichtigsten Merkmale der Urbanisierung sind

- eine wachsende städtische Bevölkerung
- der Ausbau der Infrastruktur
- wirtschaftliche Zentralisierung
- kulturelle Vielfalt
- Globalisierung und Umweltprobleme in ländlichen Gebieten

In der Schweiz entstehen durch Urbanisierung nicht neue Städte, sondern bestehende werden verdichtet, saniert und umgenutzt.



CIRCULARITY

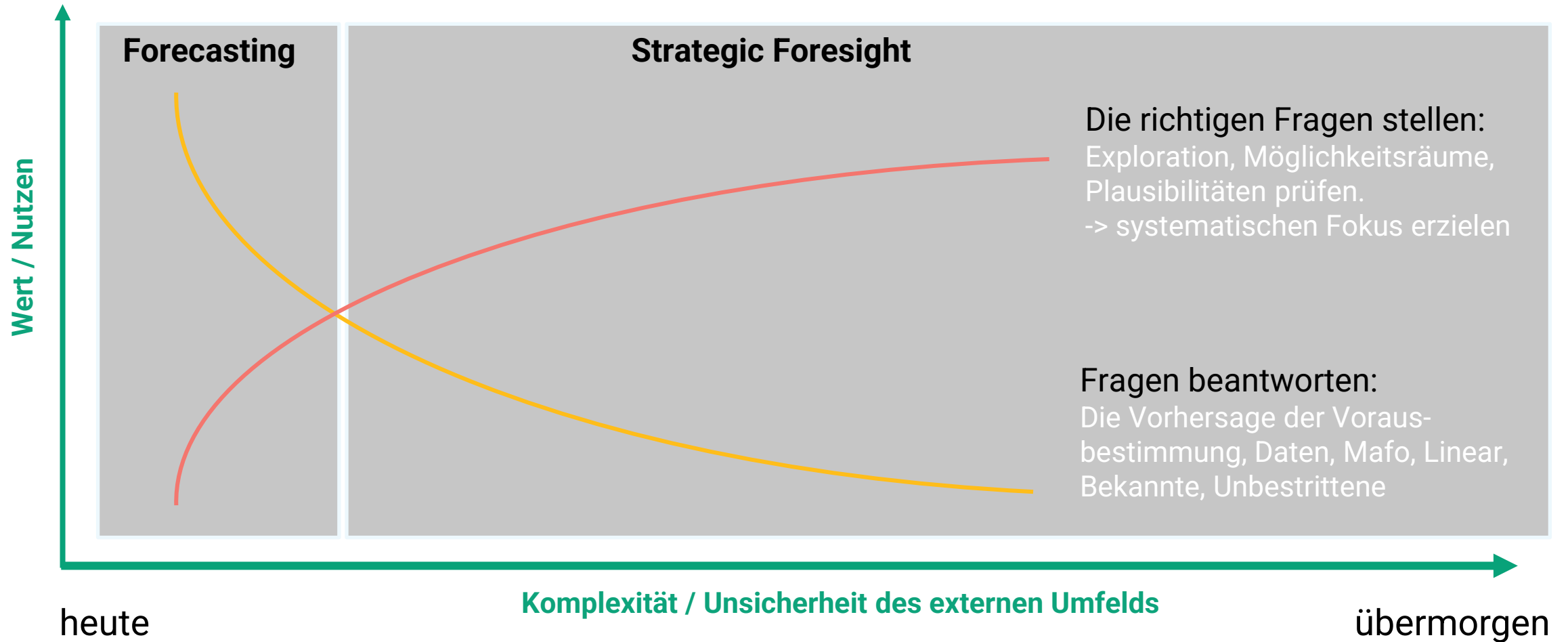
Wichtige Initiativen in diesem Bereich ist der EU-Aktionsplan für Kreislaufwirtschaft, der nachhaltige Strategien für Elektronik, Batterien, Textilien, Verpackungen und das Bauwesen fordert.

Der Trend hin zur Kreislaufwirtschaft wird vorangetrieben durch Umweltbelange, wie

- Ressourcenknappheit
- wirtschaftliche Anreize
- gesetzliche Regelungen
- technologische Fortschritte



FORECAST VS. FORESIGHT



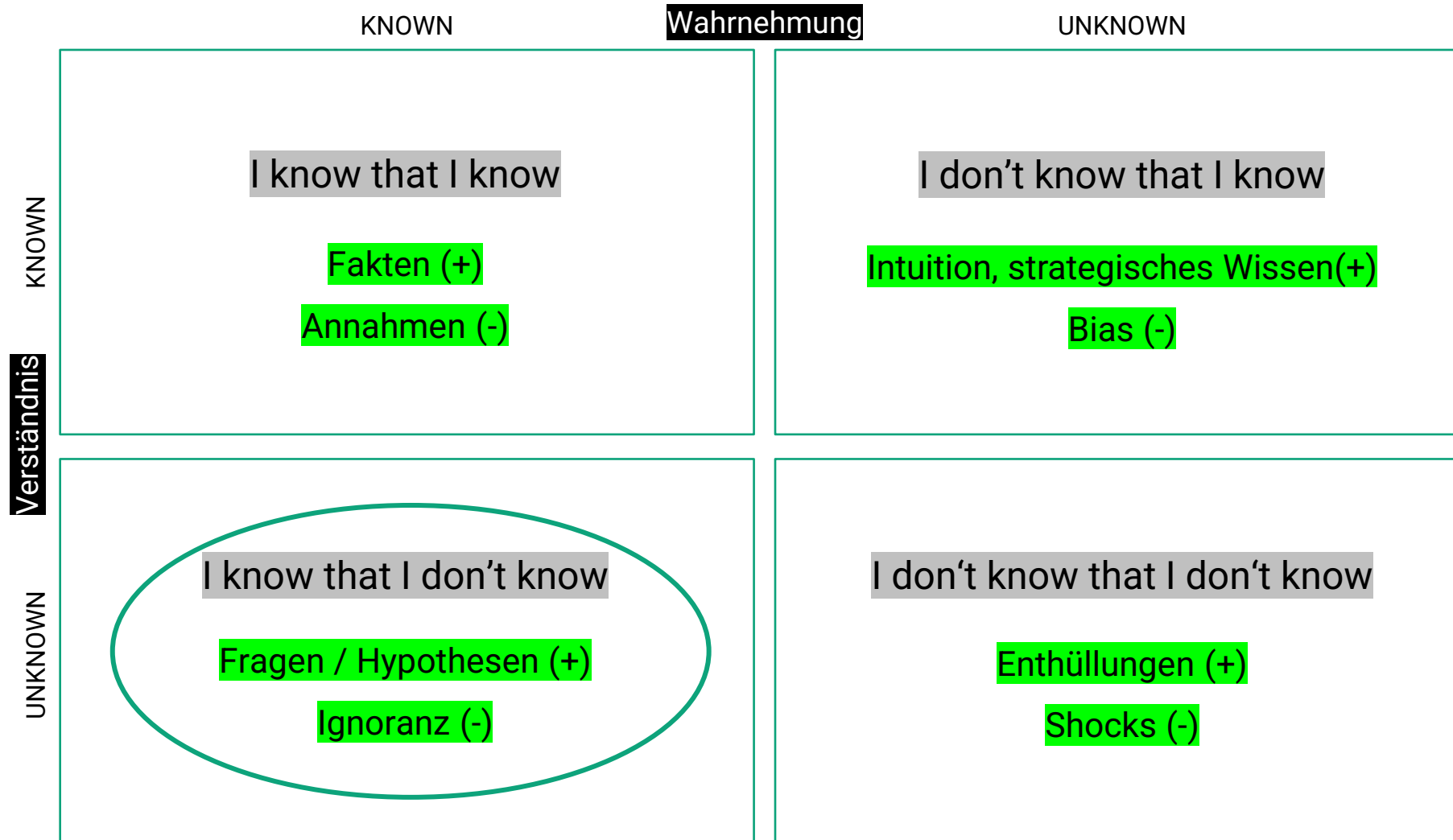
"THERE ARE UNKNOWN UNKNOWN"

Donald Rumsfeld an einer Pressekonferenz des
US-Verteidigungsministeriums am 12. Februar 2002:

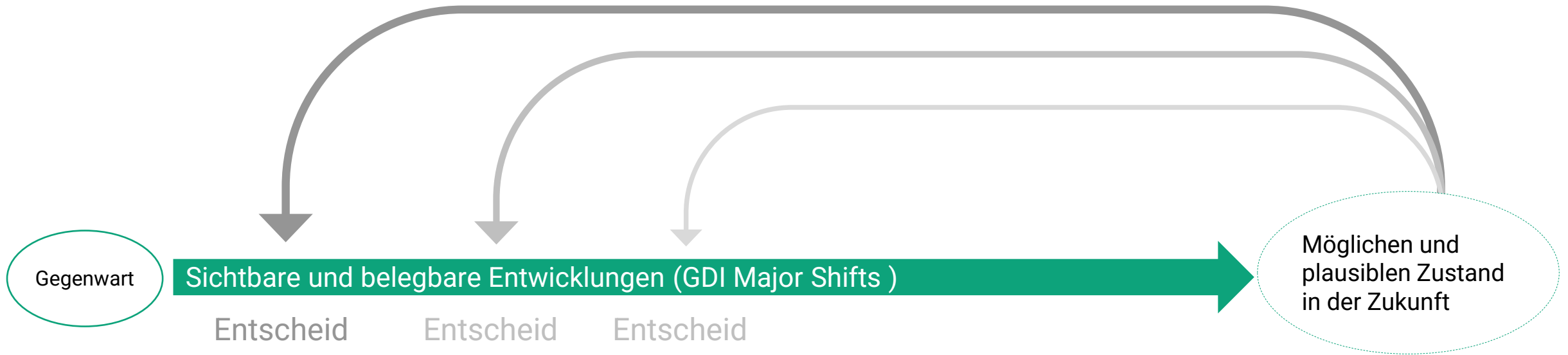
«...because as we know, there are known
knowns; there are things we know we know. We
also know there are known unknowns; that is to
say we know there are some things we do not
know. But there are also unknown unknowns –
the ones we don't know we don't know.»



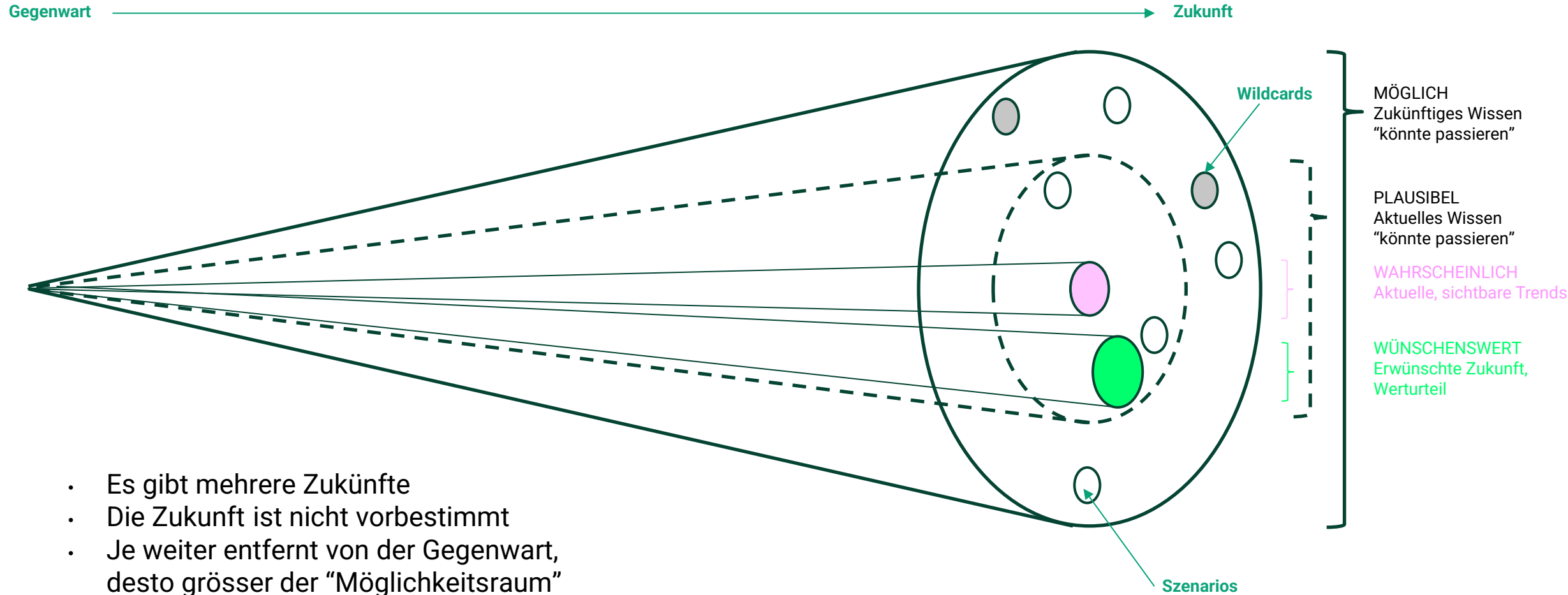
"THERE ARE UNKNOWN UNKNOWNS"



STRATEGIC FORESIGHT



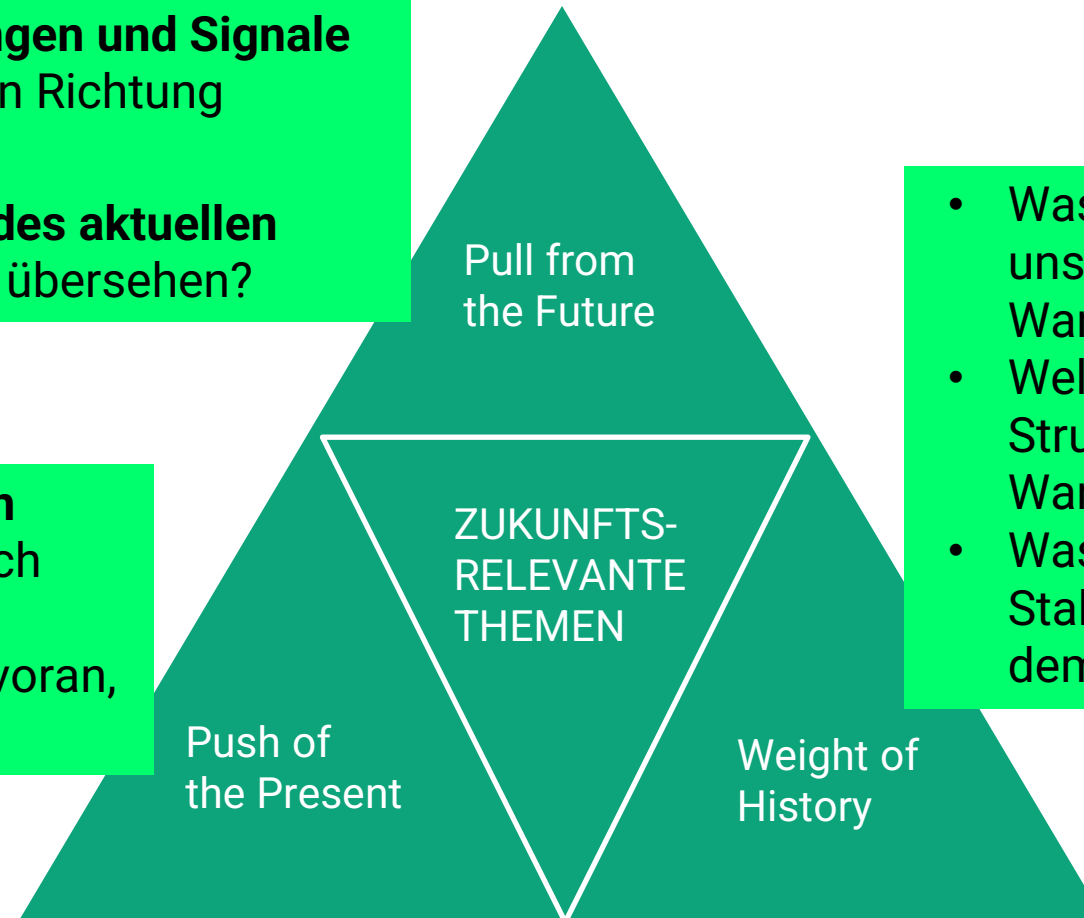
SZENARIEN METHODIK



FUTURES TRIANGLE

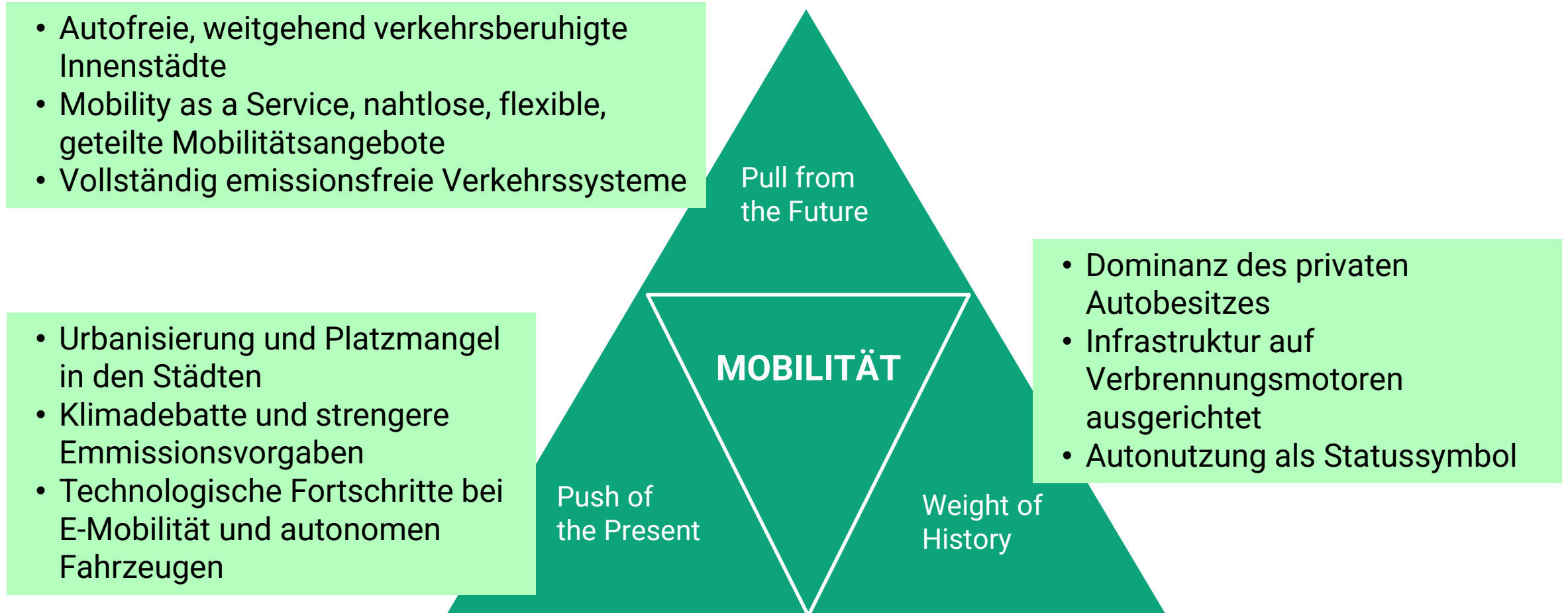
- Welche neuen **Entwicklungen und Signale des Wandels** ziehen uns in Richtung bestimmter Zukünfte?
- Welche Dinge am **Rande des aktuellen Denkens** sollten wir nicht übersehen?

- Welche **bemerkenswerten Phänomene** verändern sich ganz offensichtlich?
- Was treibt einen **Wandel** voran, was treibt ihn an?



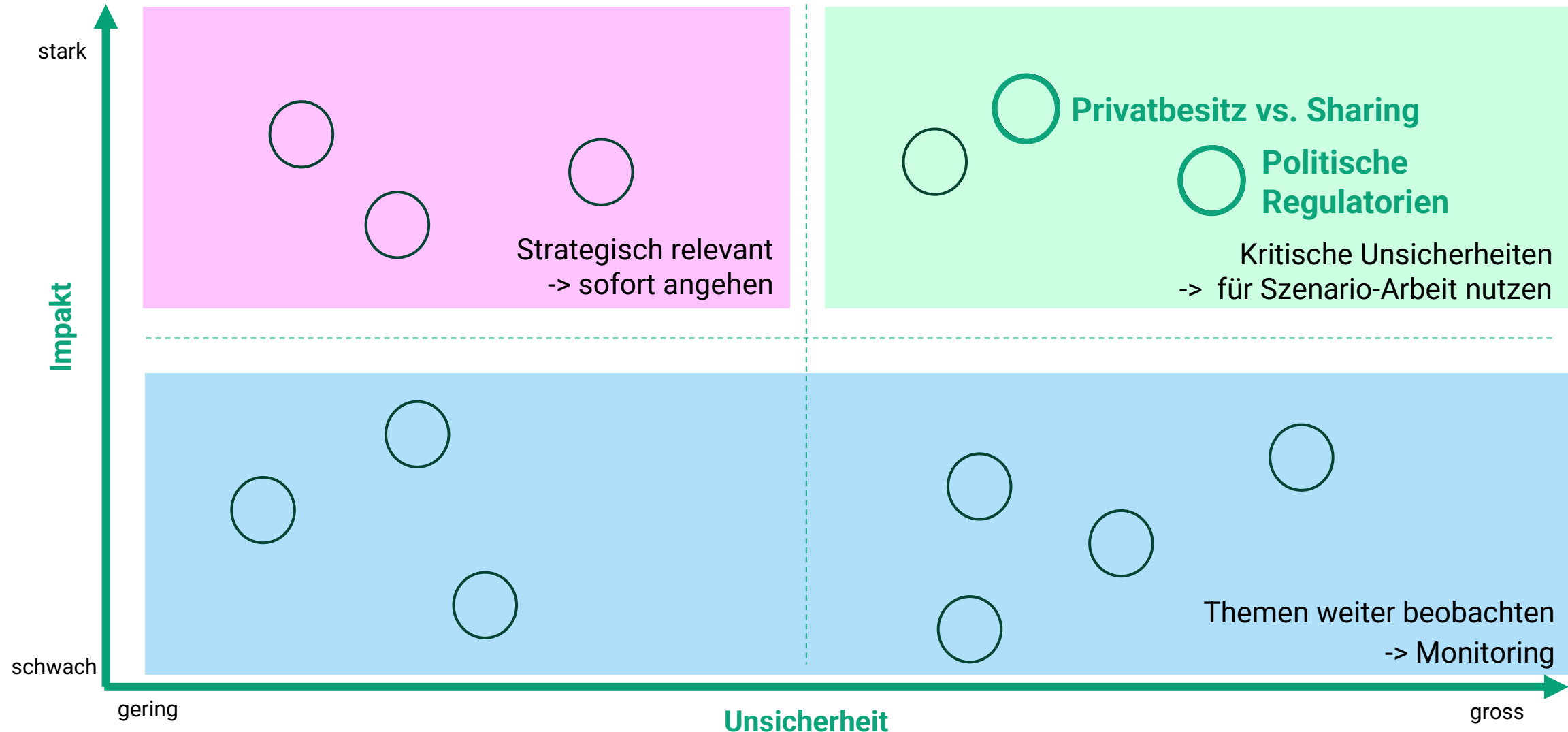
- Was hält uns zurück oder steht uns als Hindernis für den Wandel im Weg?
- Welches sind die tiefen Strukturen, die sich dem Wandel widersetzen
- Was sind Quellen der Stabilität/Instabilität, die sich dem Wandel widersetzen?

FUTURES TRIANGLE AM BEISPIEL MOBILITÄT



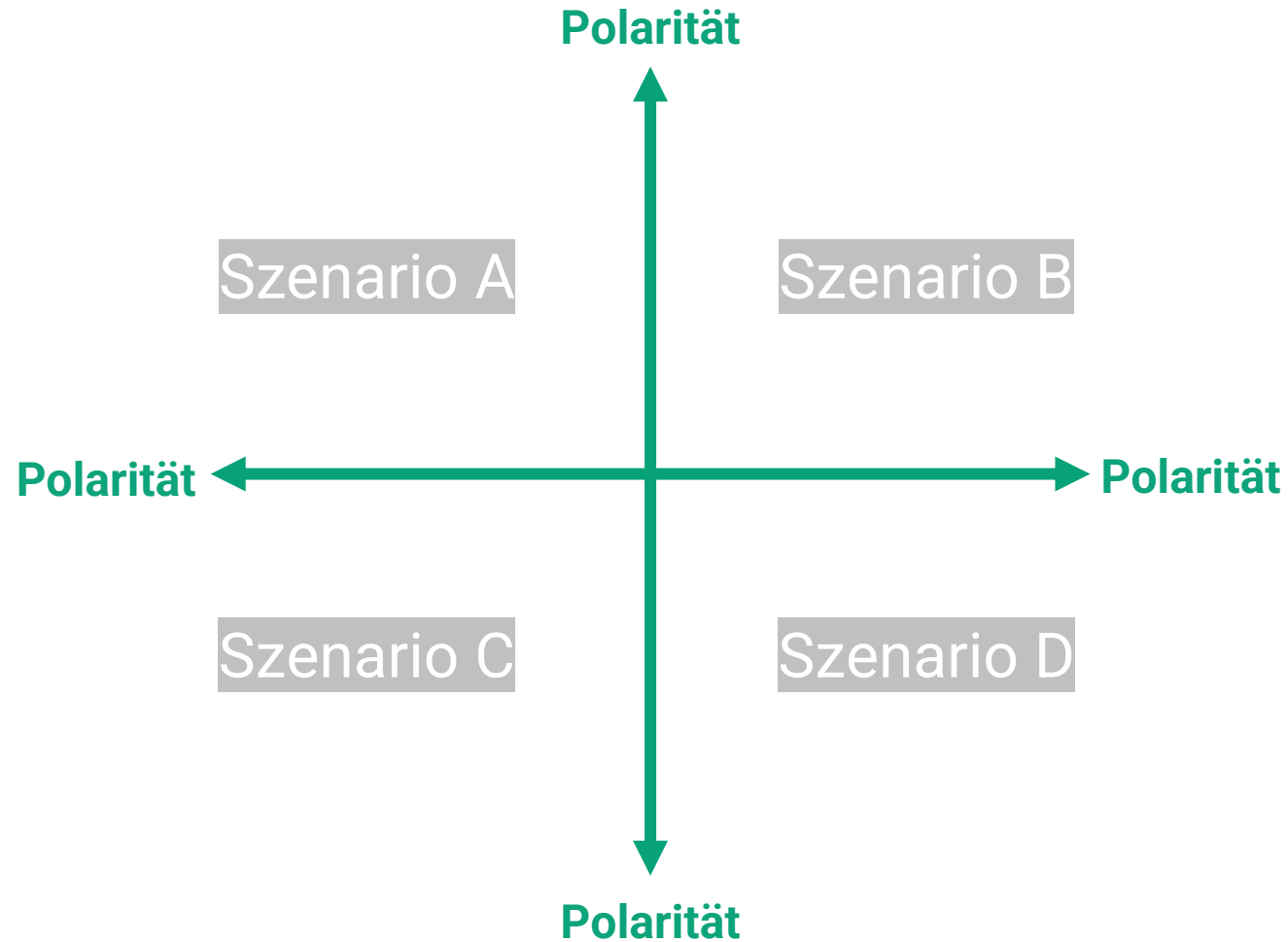


IMPAKT – UNSICHERHEITS - MATRIX



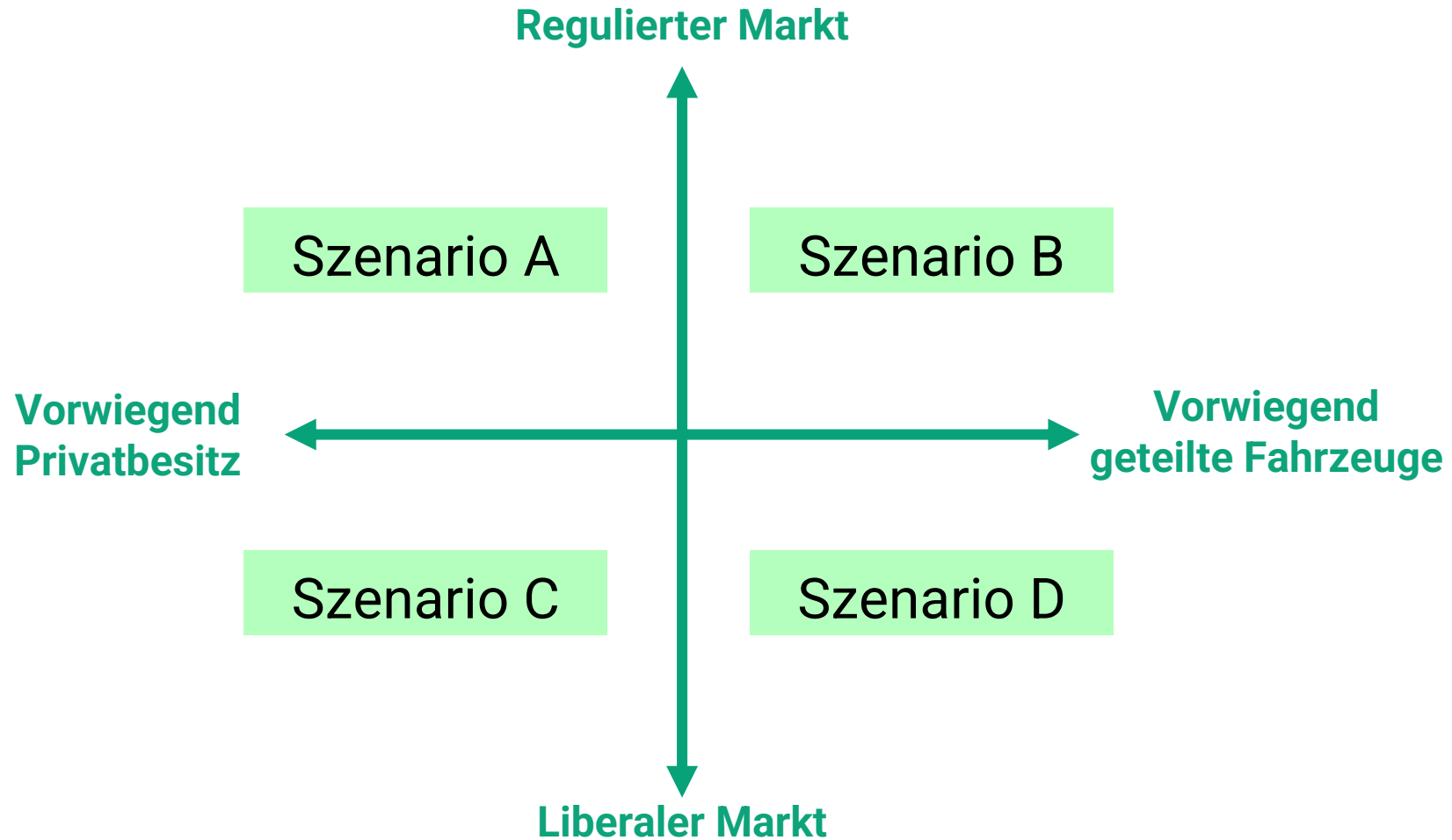
KRITISCHE UNSICHERHEITEN SPANNEN DEN RAHMEN AUF FÜR SZENARIEN

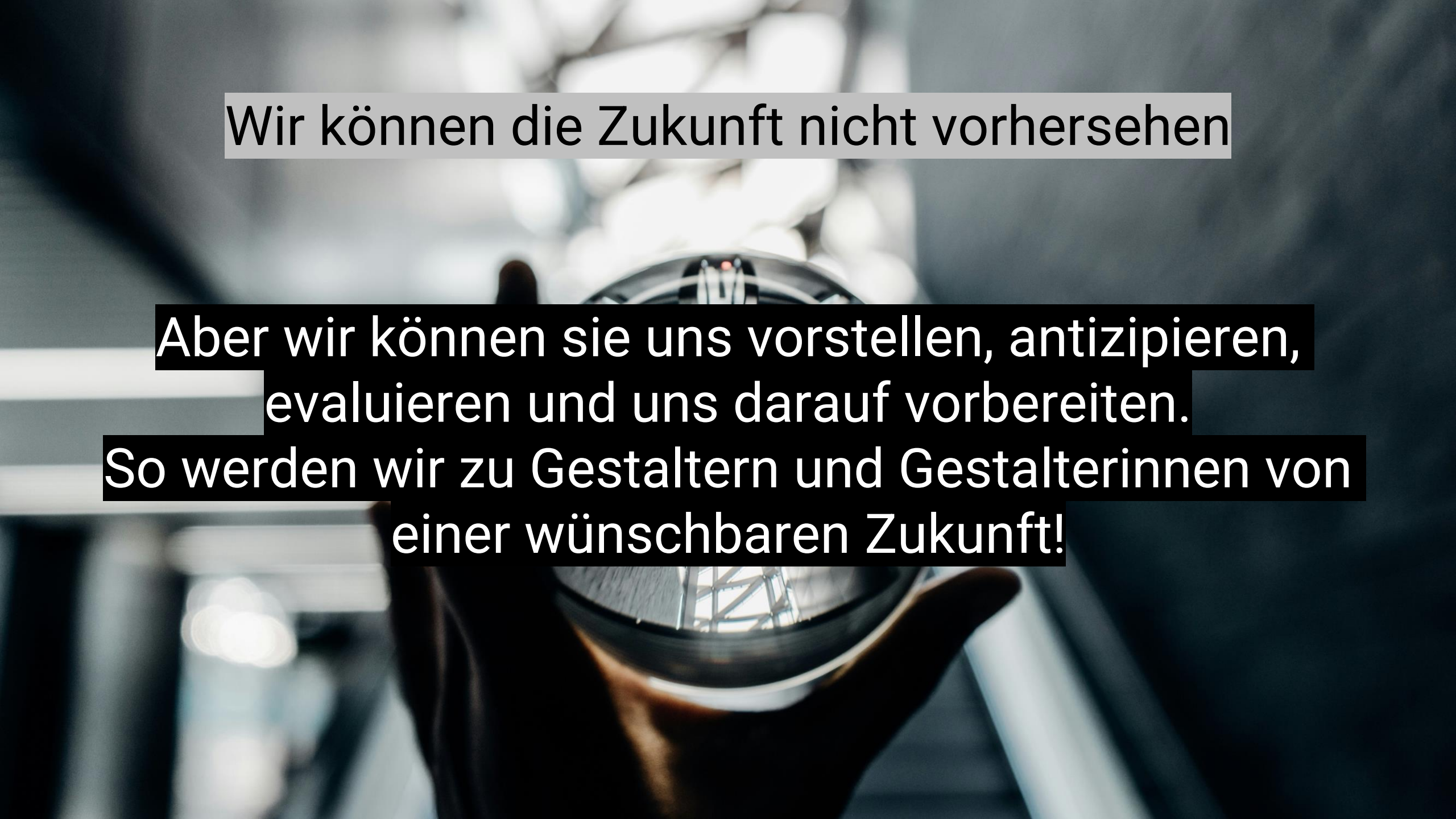
Szenario Matrix
2-by-2



MOBILITÄTSSZENARIEN

Szenario Matrix
2-by-2



A close-up photograph of a hand holding a magnifying glass over a document. The background is blurred, showing what appears to be a modern office or laboratory setting with various equipment and structures. The text is overlaid on the image in a clean, sans-serif font.

Wir können die Zukunft nicht vorhersehen

Aber wir können sie uns vorstellen, antizipieren,
evaluieren und uns darauf vorbereiten.

So werden wir zu Gestaltern und Gestalterinnen von
einer wünschbaren Zukunft!

HERZLICHEN DANK !



Programm (I)



Zukunftsszenarien entwickeln, Susan Shaw

18.30 Uhr | Hauptsaal EG | 45 Min

GDI GOTTLOB DUTTWELER
INSTITUTE



Entwicklungsdiallog «Firmenstandort»

Hauptsaal EG | 18.30 – 20 Uhr | individuell

Patricia Fritsch I Consulting



Gamechanger: angewandte Improvisation, Nicolas Bächtold

Kino Rex, 1. OG | 18.30, 19, 19.30 Uhr | 20 Min



KI-Quiz und Reality-Check, Patrick Bächler

18.30, 19.15 Uhr | Hauptsaal EG | 30 Min

soxes

Programm (II)



Pastphone: Das KI-Telefon

Kino Rex, Bar im 1. OG | individuell



Kreislaufwirtschaft & Innovationsförderung für KMU

Dorfsaal EG | 18.30 – 22 Uhr



Business Speed Dating

Bar, 1. OG | 18.30, 19, 19.30 Uhr



Apéro mit Zürigerländer Regionalprodukten

Dorfsaal EG | ab 20 Uhr



Jairo Oesch & Vitus Szypura, Musikschule Zürcher Oberland



Wir wünschen allen Besuchern viel Vergnügen

AXA Hauptagentur Hinwil-Wald

Gemeindehausstrasse 9
8340 Hinwil
hinwil@axa.ch
044 938 30 00

AXA Geschäftsstelle Wald

Kirchgasse 6
8636 Wald ZH



Schlusswort

HERZLICHEN DANK FÜR IHR ENGAGEMENT!

...ganz besonders an unsere Event-Partner:



Gemeinde **Pfäffikon** ZH

SOXes



Hauptagentur
Hinwil



Chessel**huus**

**Rethink
Resource**

4. JUNI 2026

4. Generalversammlung &
Zürioberland-Forum