

WAS DEN ZUG BEWEGT HAT

Ergebnisse des Unternehmer:innen-Gesprächs vom 22. Oktober 2026 · Dampfbahn Bauma – Hinwil – Bauma

Fünf Wagen, eine Fahrt durchs Zürcher Oberland: Unterwegs haben die Gäste festgehalten, was sie antreibt und was sie bremst.

125

Gäste im Zug

5

Themenwagen

95

haben bei der Umfrage
mitgemacht

231

Begriffe für die Zukunft
der Region

SECHS ERKENNTNISSE

1 Zuversicht für den Standort

Wer zehn Jahre vorausschaut, tut es zuversichtlich – im Visionärs-Wagen ausnahmslos. Am schnellsten voran bringen uns aus Sicht der Gäste Innovation und Raum für Wachstum.

3 Bürokratie bremst – in drei Wagen

Regulierung gilt als grösste Gefahr für die Zukunft der Region und bremst – neben der Finanzierung – mutige Entscheide. Umgekehrt machen kurze Wege und wenig Bürokratie Mitarbeitende zu Macher:innen.

5 Gute Ideen kommen aus dem Team

Die letzte gute Idee kam meist von Mitarbeitenden. Beim Ausprobieren helfen die richtigen Partner am meisten. Damit das Team anpackt, braucht es vor allem Vertrauen und Entscheidungsspielraum.

2 Mut kommt aus dem Bauch – und aus der Not

Prägende Entscheide fielen meist aus Bauchgefühl oder weil gehandelt werden musste. Zahlen und Fakten gaben selten den Ausschlag. Viele entscheiden früh und korrigieren rasch, wenn es nicht funktioniert.

4 Das Tagesgeschäft frisst die guten Vorsätze

Woran Vorhaben scheitern, darüber war sich der Anpack-Wagen fast einig: am Tagesgeschäft, bei vier von fünf. Vom Gedanken ins Tun bringt vor allem eines – klare Verantwortung.

6 Raum zum Ausprobieren ist noch knapp

Im Alltag bleibt den Teams erst teilweise Raum, Neues zu versuchen. Wer ihn schaffen will, denkt an Loslassen: Verantwortung abgeben und Fehler zulassen – und an KI, die mühsame Routinearbeit abnimmt.

WAS DIE BETRIEBE ANPACKEN

- KI und Digitalisierung im Alltag produktiv nutzen
- Nachfolge und Generationenwechsel regeln
- Lernende ausbilden und in Fachkräfte investieren
- neue Geschäftsfelder und Kundschaft gewinnen

SCHLAGZEILEN FÜR 2036

Die Gäste wünschen sich Schlagzeilen über eine starke Industrie, hohe Lebensqualität, gute Verbindungen mit Bahn und Strasse und ein Zürcher Oberland, das mit KI und Innovation vorangeht – und in dem man einander noch hilft.

DAS GEMEINSAME ZUKUNFTSBILD

Wofür soll das Unternehmertum im Zürcher Oberland in Zukunft stehen? Ein Begriff überragt alle: Innovation – genannt in allen fünf Wagen. Dahinter folgen Mut und Bodenständigkeit.

Stabilität **Mut** Pioniergeist Nachhaltigkeit **Innovation** Qualität
Bodenständigkeit Tradition Menschlich Visionen **Beständigkeit** Verantwortung
Verlässlichkeit Zusammenarbeit