

# ZÜRIOBERLAND FORUM

## INNOVATION

### ... WIE FÖRDERN?

Referent Rene Moor, CEO, Sedax AG

15. Juni 2023

# ABLAUF

## **Vorstellung Sedax**

Unsere Dienstleistung und Kompetenzen

## **Wie wir Innovation leben**

Einblick in unsere Unternehmenskultur

## **Workshop**

- Durch Spielen die Kreativität anregen und ins Handeln kommen
- Durch aktives Zuhören lernen und inspiriert werden

## **Feedback Runde**



# VORSTELLUNG SEDAX AG

# WER WIR SIND

Wir sind ein  
co-kreatives Team aus  
**Ingenieuren**  
**Designern**  
**Innovatoren**  
**Fertigern**

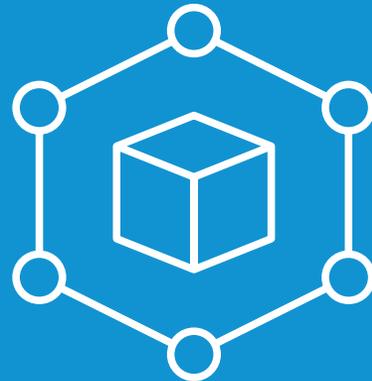
Gemeinsam mit  
unseren Kunden  
**entwickeln und**  
**optimieren wir**  
**Produkte**  
für eine positive  
Zukunft.



# UNSER ANGEBOT



Innovation &  
Produkt-  
entwicklung



Produkt &  
Produktions-  
optimierung



Flexible  
technische  
Unterstützung



WARUM BRAUCHEN  
WIR INNOVATION?

# VERÄNDERUNG ALS KONSTANTE



Und jetzt?  
Was tun?

# INNOVATION

inkrementell

radikal



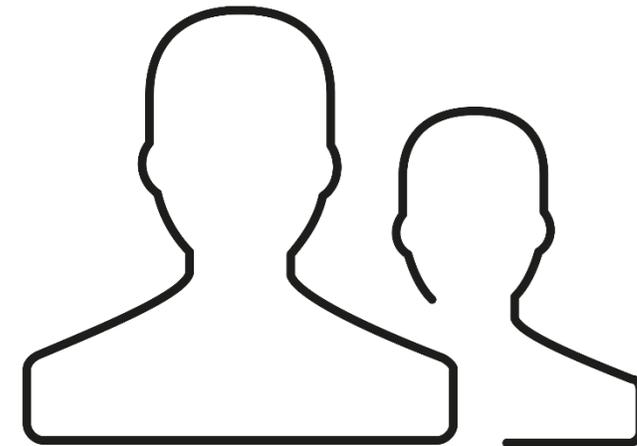
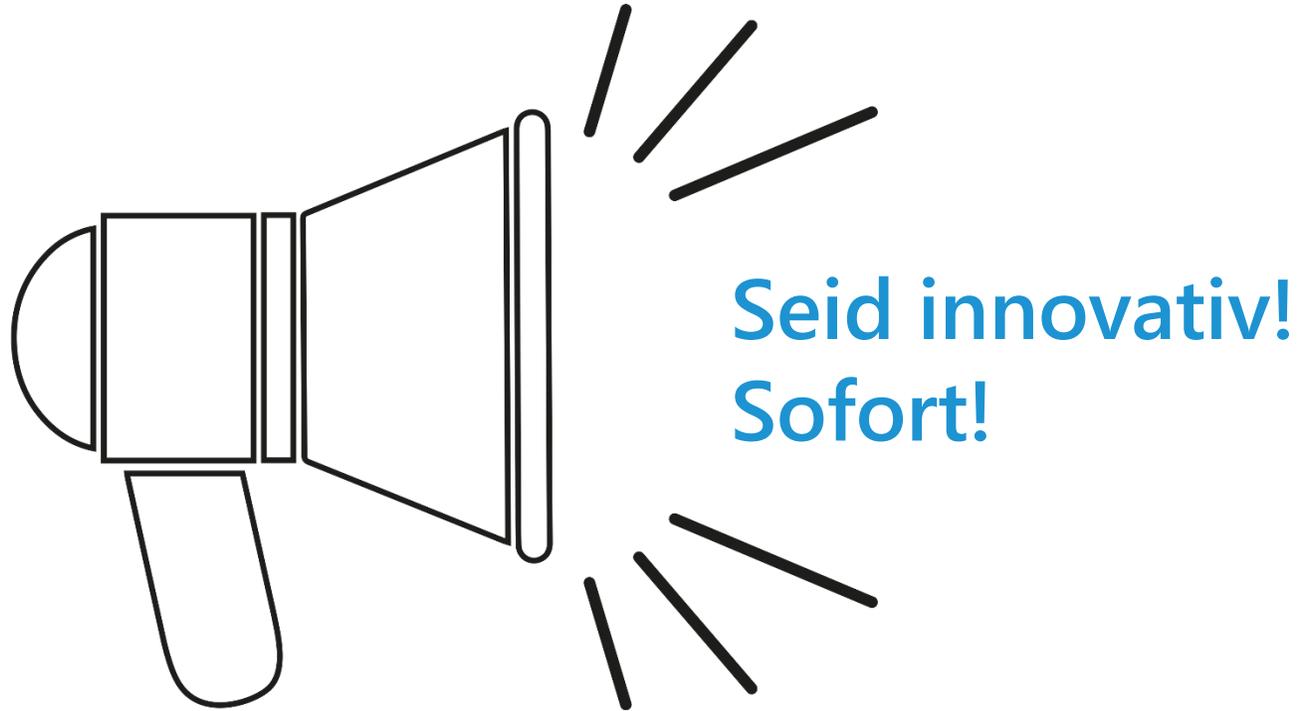


WIE WIR

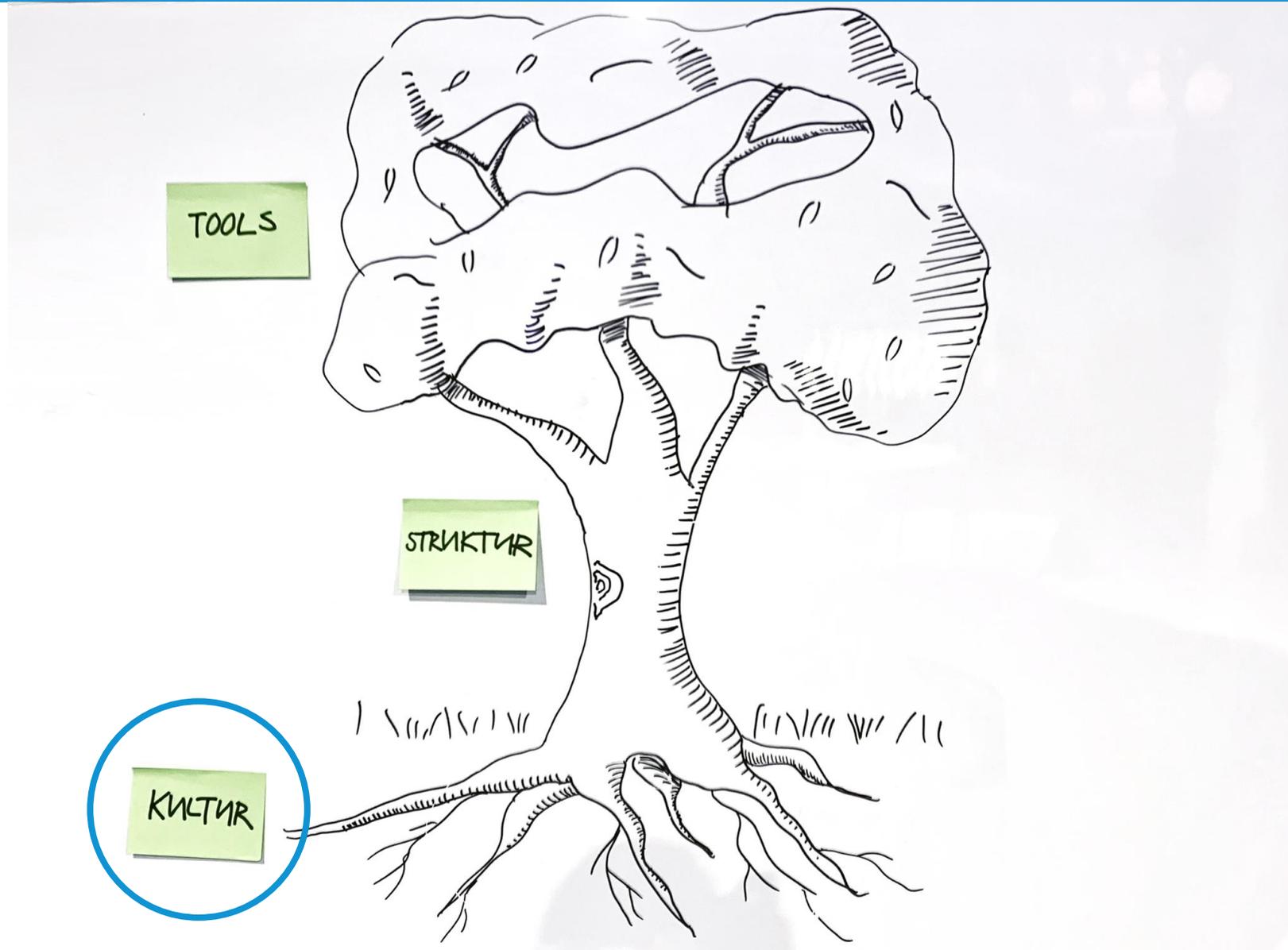
INNOVATION

LEBEN

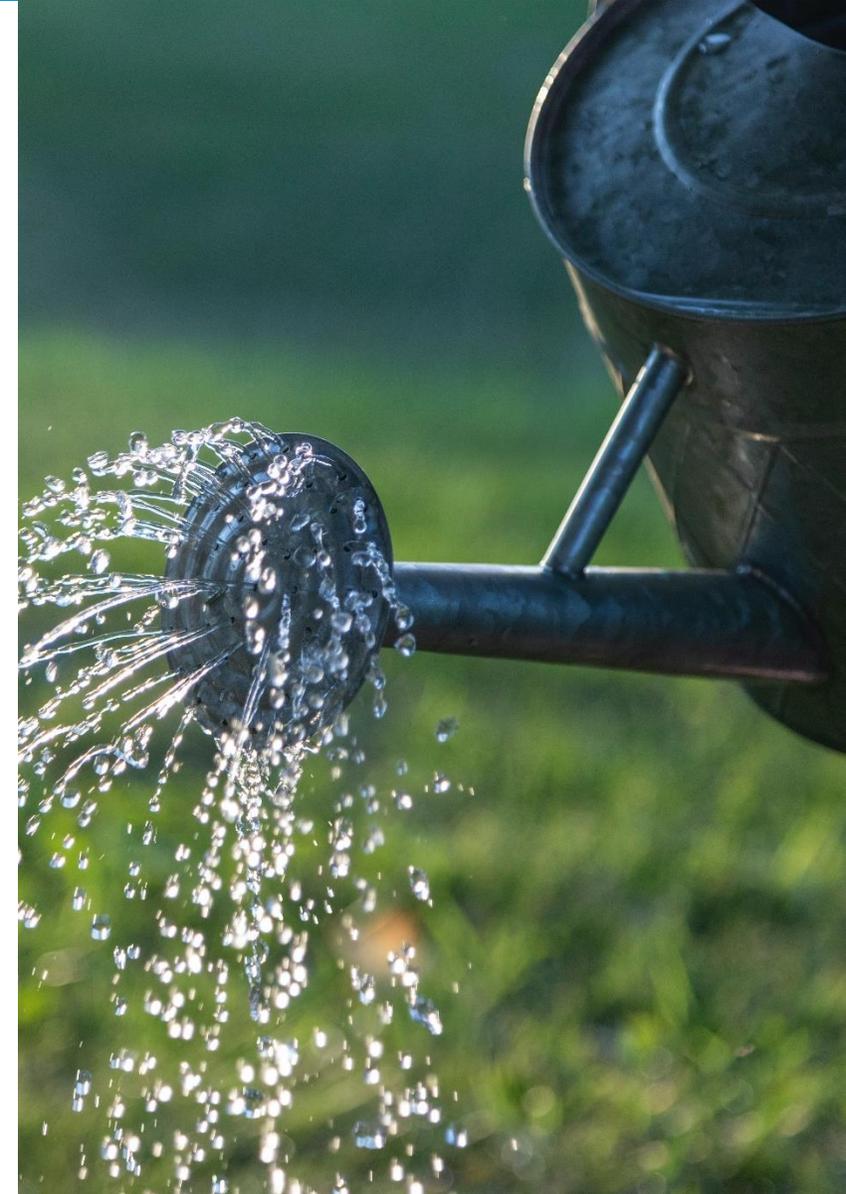
# INNOVATION KANN MAN NICHT BEFEHLEN!



# WIE INNOVATION FÖRDERN?



# UNTERNEHMESKULTUR



# UNTERNEHMENSKULTUR



# UNTERNEHMENSKULTUR



## «Garten» ändern

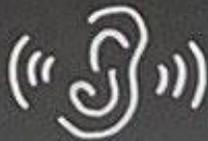
- Investition in die Zukunft
- Muss vorgelebt werden
  - Bestehendes Wertschätzen
  - Interesse für Neues wecken
- Braucht Zeit + Ressource
  - Nährboden dafür bieten

# UNTERNEHMENSKULTUR

SEI  
OPTIMISTISCH



HÖR ZU



STELLE  
FRAGEN



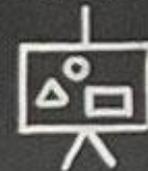
KENNE  
DAS PROBLEM



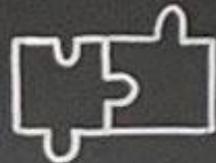
EXPERIMENTIERE



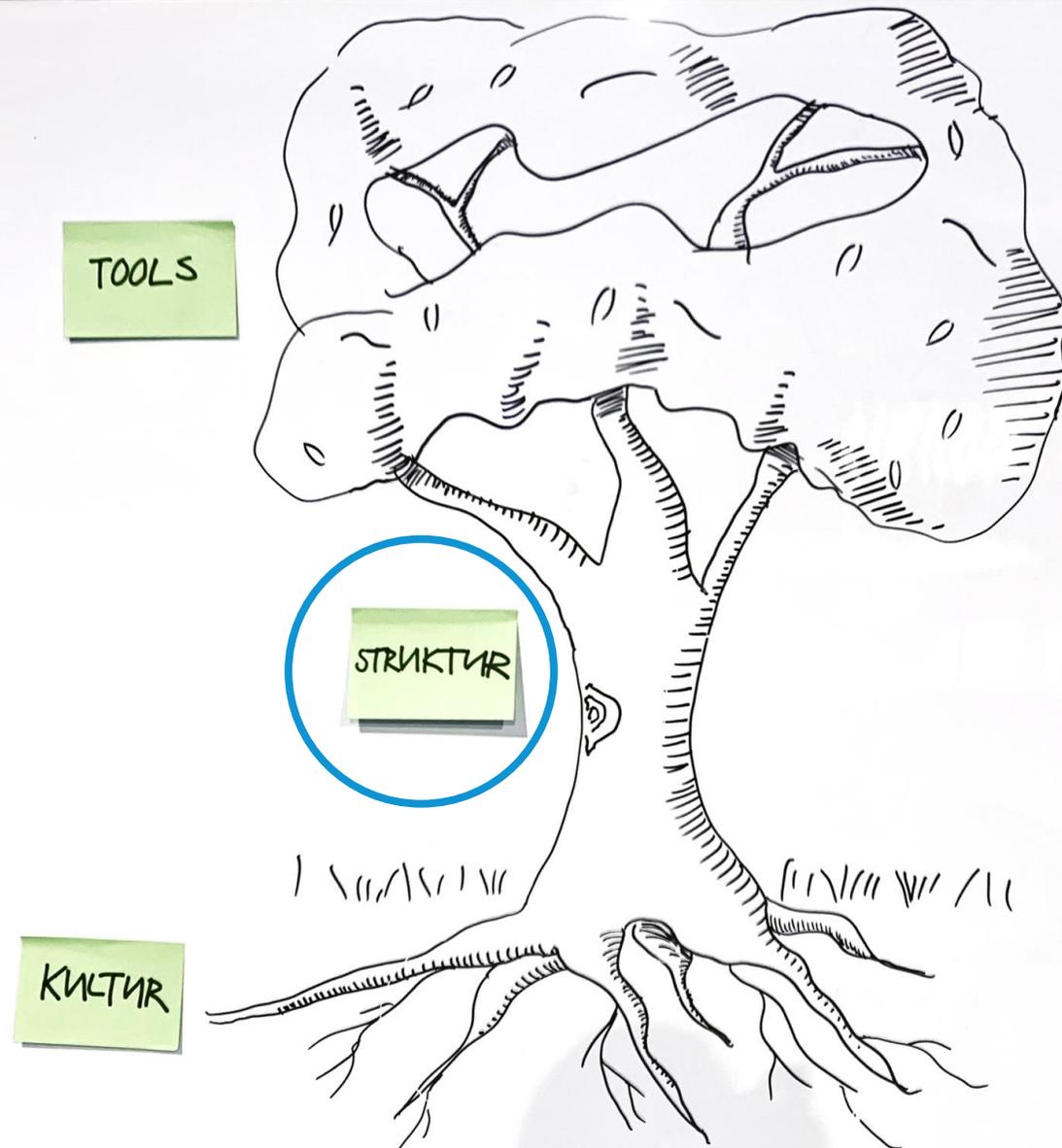
MACHE IDEEN  
SICHTBAR



TEILE  
IDEEN



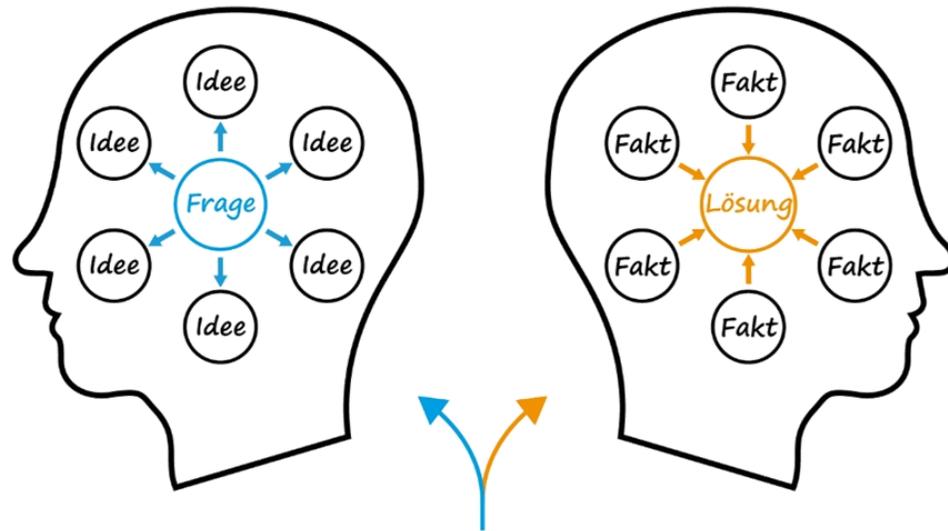
# WIE INNOVATION FÖRDERN?



# MINDSET

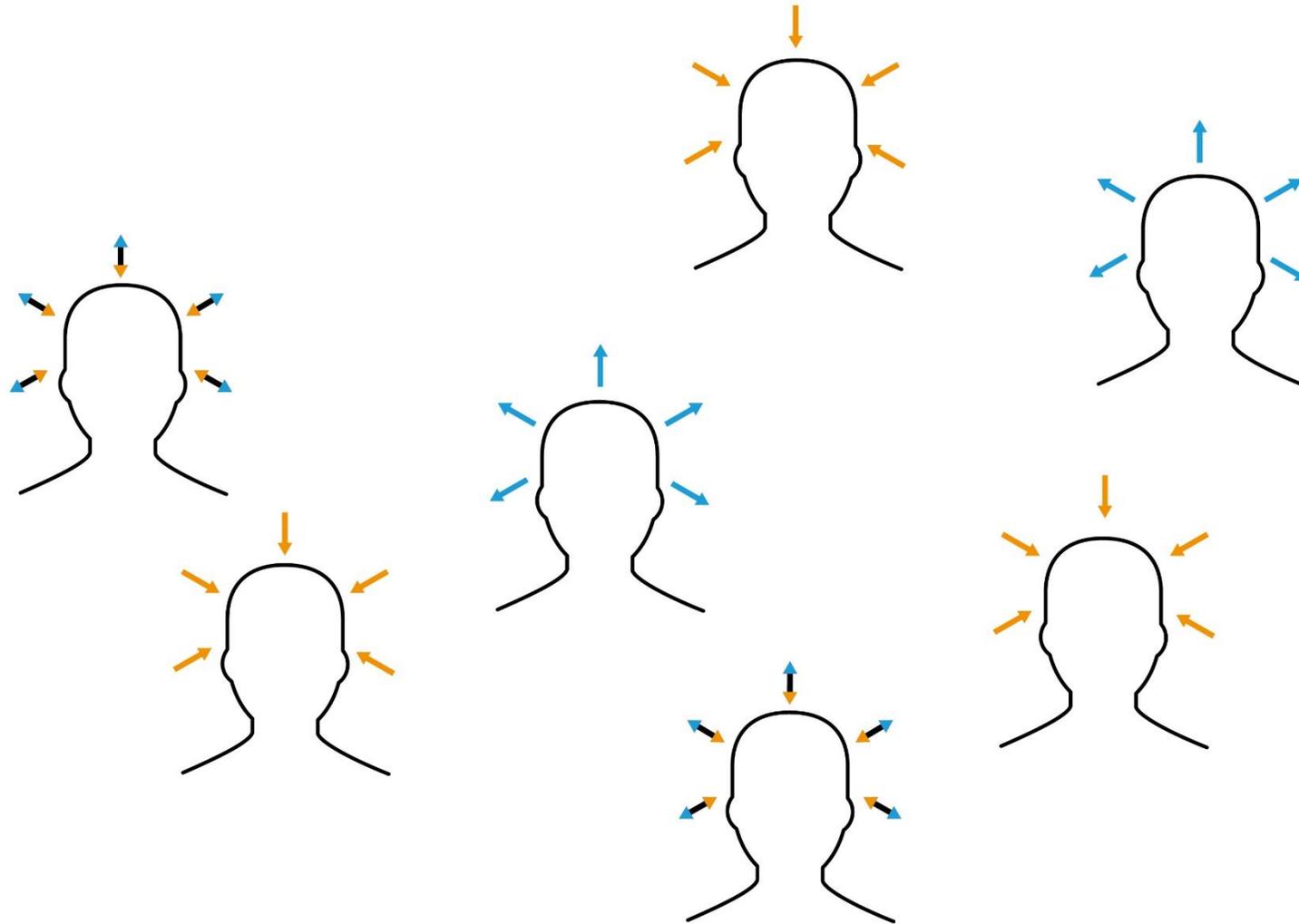
Kreatives Denken /  
Vernetzen

Logisches Denken/  
Analytik



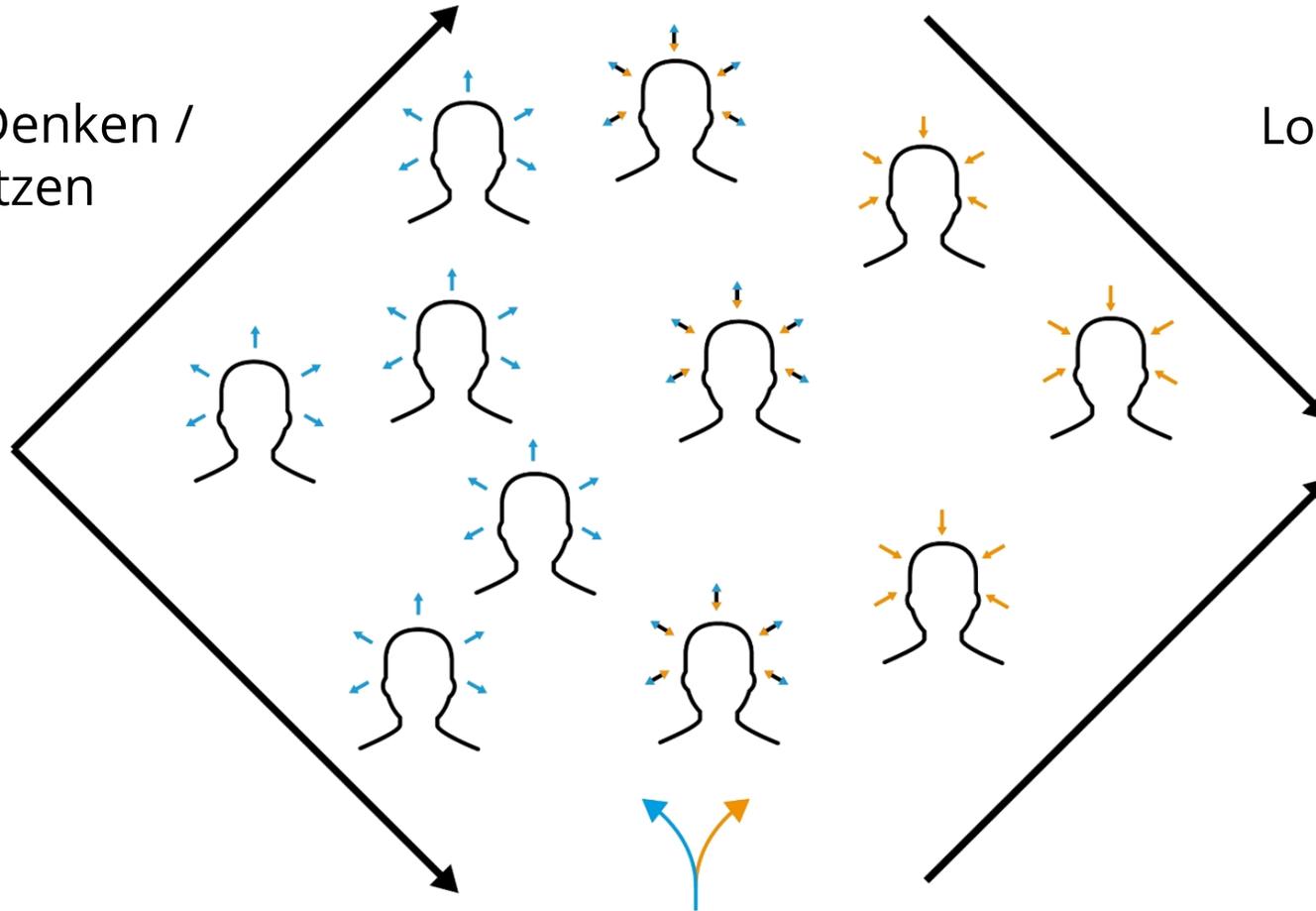
Laterales Denken /  
über den Tellerrand  
schauen!

# MITARBEITER:INNEN



# DIVERS + INTERDISZIPLINÄR

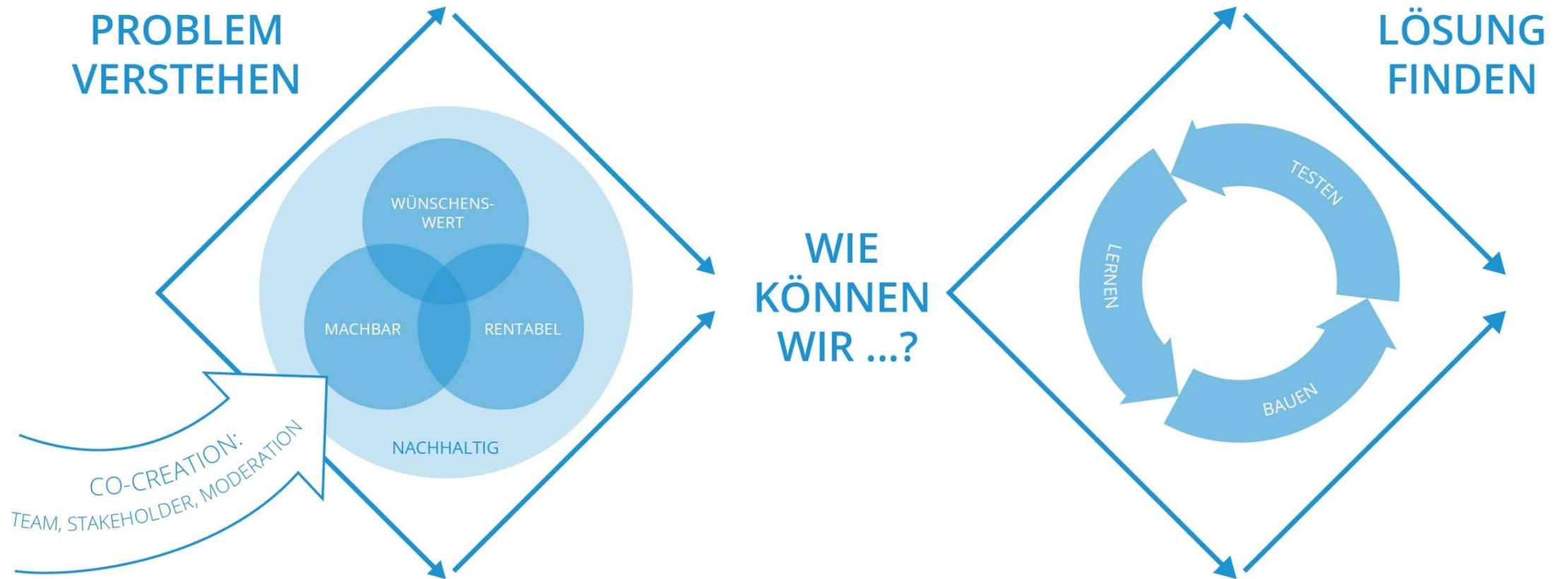
Kreatives Denken /  
Vernetzen



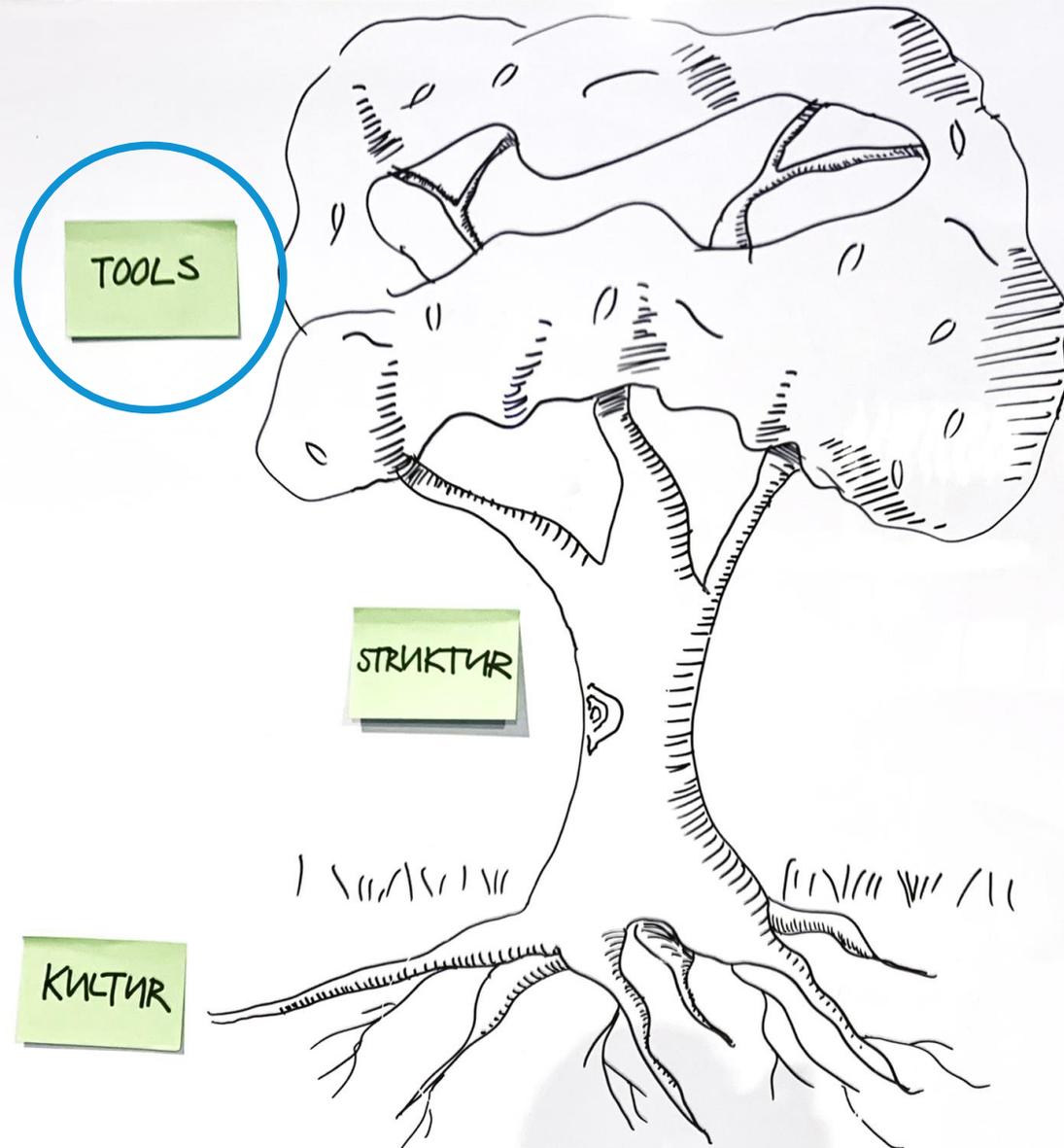
Logisches Denken/  
Analytik

Laterales Denken /  
über den Tellerrand schauen!

# DOUBLE DIAMOND



# WIE INNOVATION FÖRDERN?



# HUMAN CENTRED DESIGN



## PROBLEM VERSTEHEN

### Entdecken

Field-research

Persona

Customer Journey

Market research

Business Model Canvas

Lego Serious Play

### Definieren

Vision Canvas

Value Proposition

Stakeholder Map

## LÖSUNG FINDEN

### Konzept entwickeln

Kreativitäts-technik

Prototyping

Testing

Game Plan

Service Blueprint

### Konkretisieren

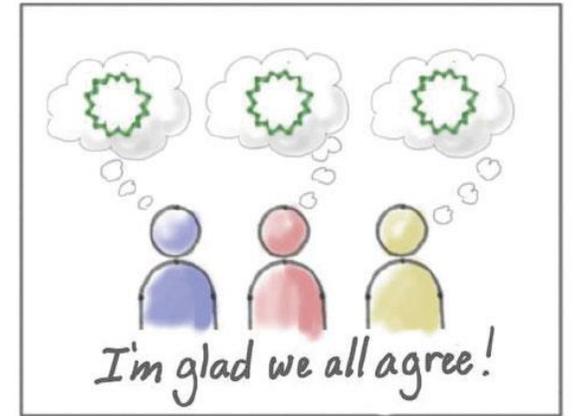
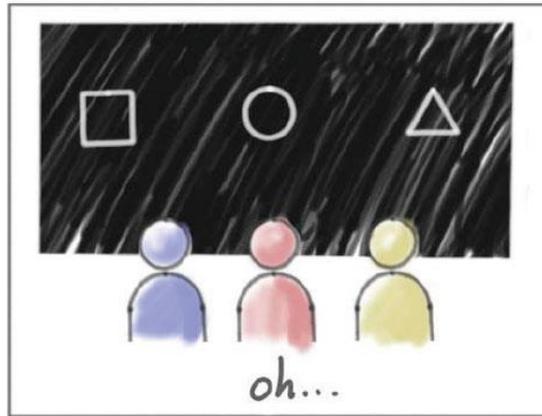
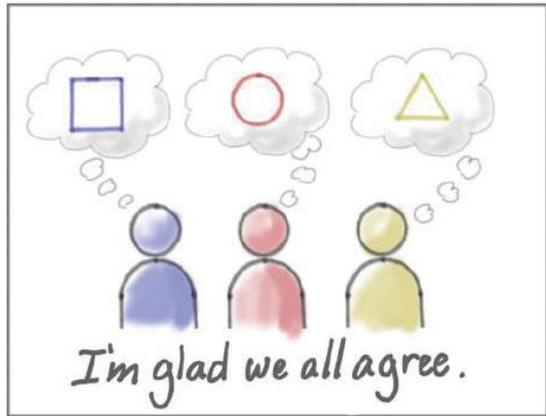
Morphologischer Kasten

Risikoanalyse

Wertanalyse

FMEA

# VISUALISIERUNG + INTERDISZIPLINÄR



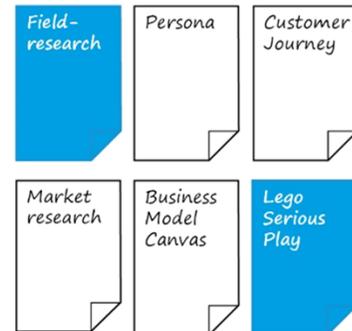
Quelle: Jeff Patton, User Story Mapping, O'Reilly 2015

# HUMAN CENTRED DESIGN

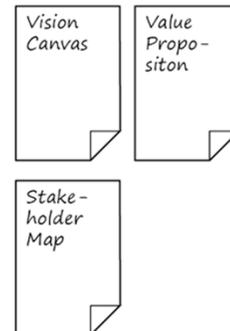


## PROBLEM VERSTEHEN

### Entdecken

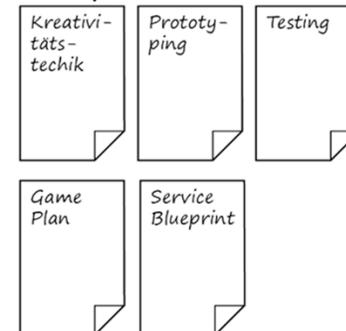


### Definieren

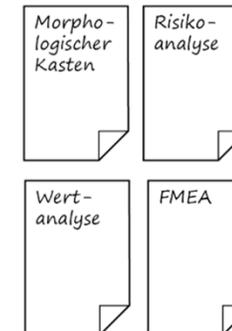


## LÖSUNG FINDEN

### Konzept entwickeln



### Konkretisieren



The background features three overlapping, rounded, organic shapes. The top shape is a light blue color. The bottom-left shape is a medium blue color. The bottom-right shape is a light orange color. The overlapping areas create a greyish-blue and a brownish-orange color. The word 'WORKSHOP' is centered in the upper half of the image, overlaid on the light blue shape.

# WORKSHOP

# ANTWORTEN MIT LEGO

- **MIT DEN HÄNDEN DENKEN**

Die Hand-Gehirn Verbindung aktiviert die rechte und linke Gehirnhälfte was die Kreativität anregt.

- **SPIELERISCHER ANSATZ**

Positiver Motivator um ins Handeln zu kommen

- **VISUALISIERUNG**

Verschiedene Perspektiven für ein gemeinsames Verständnis werden greifbar gemacht



# AKTIVES ZUHÖREN

- **VERSTEHEN**

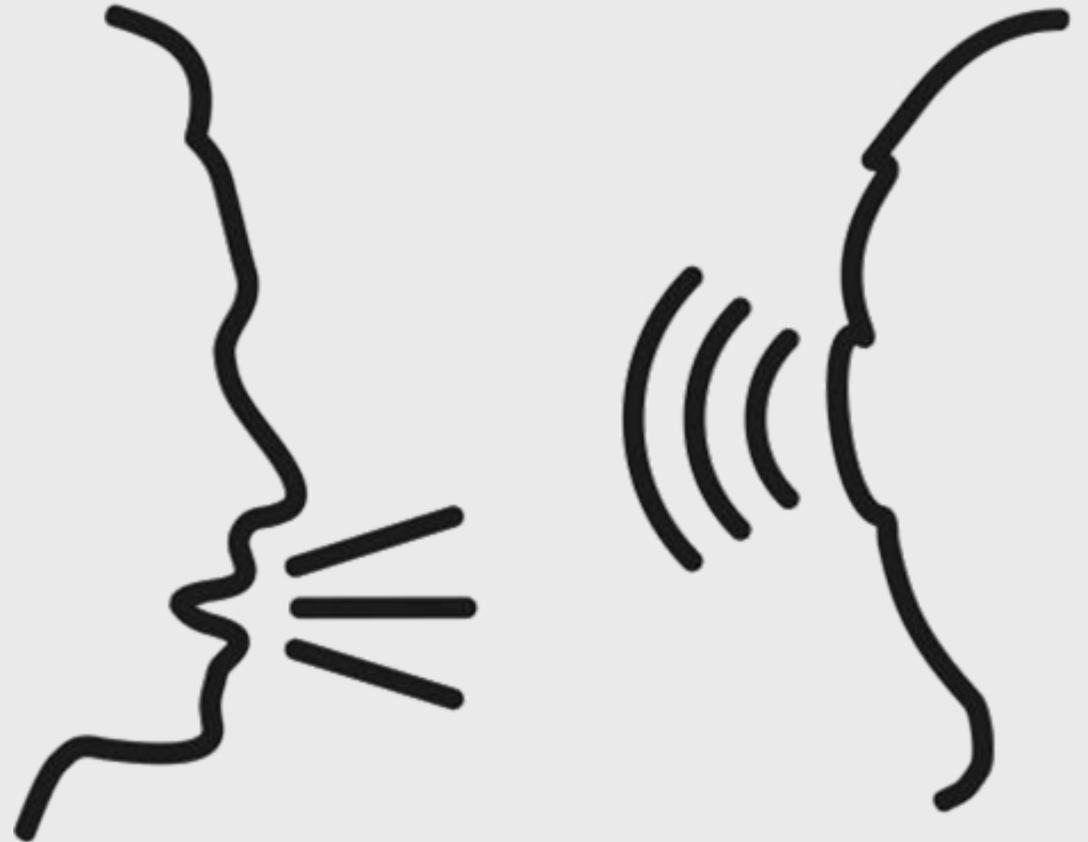
Durch aktives Zuhören hat man die Chance den Kunden besser zu verstehen und aus diesem Verständnis eine passende Lösung zu entwickeln.

- **INSPIRATION**

Neugierig sein auf das Wissen und die Wahrnehmung anderer und sich inspirieren lassen

- **WERTSCHÄTZUNG**

Durch Paraphrasieren und verbalisieren des Gehörten eine Wertschätzungsatmosphäre schaffen.



## Lego bauen

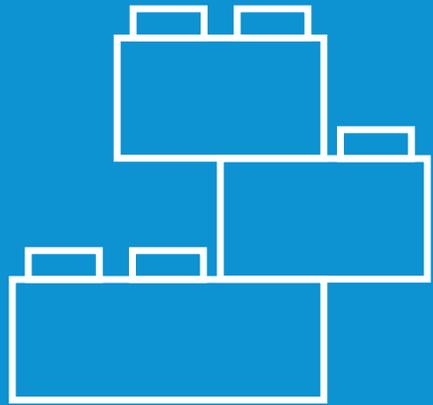
«Wie sieht deine  
Firmenkultur  
aus?»

## Aktives Zuhören

«Was hat die  
Pandemie in  
deiner Firma und  
bei dir  
verändert?»

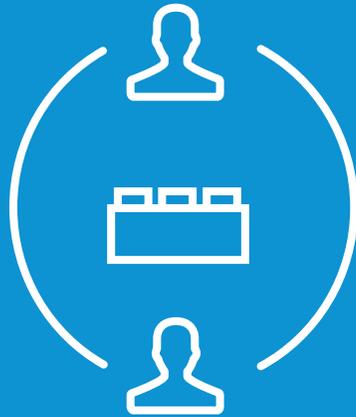
# Lego bauen

Antwort bauen



🕒 8 Min.

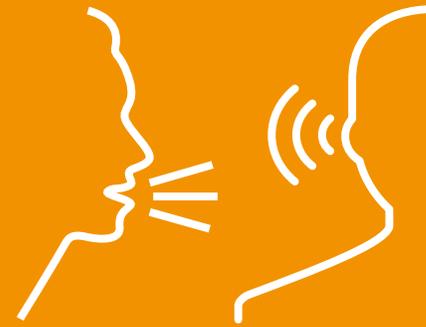
Idee teilen



🕒 2 Min.  
pro Person

# Aktives Zuhören

Schweigend  
Zuhören



🕒 4 Min.

Das Gehörte  
zusammenfassen



🕒 2 Min.



Rollenwechsel

## Lego bauen

«Wie sieht deine  
Firmenkultur  
aus?»

## Aktives Zuhören

«Was hat die  
Pandemie in  
deiner Firma und  
bei dir  
verändert?»

# FEEDBACK RUNDE

## **Schokolade**

Was hat gefallen?

## **Caramel**

Was ist hängengeblieben?

## **Nuss**

Was ist eine Knacknuss?

# Toffifee®



# HERZLICHEN DANK

Sedax AG  
Weiherallee 11a  
CH - 8610 Uster  
+41 43 399 22 00  
info@sedax.ch  
www.sedax.ch

Wir sind Teil von Manser  
Miteinander kreativ & umsetzungsstark

