

Leistungen für die Aufschaltung der Veranstaltungen auf www.genussregion.zuerich

Das Aufschalten der Veranstaltung auf der Veranstaltungsplattform «www.genussregion.zuerich» erfolgt ab dem 29. September 2025 und kann bis Mitte 2026 vorgenommen werden. Die Dienstleistungen und die Kommunikation auf den Kanälen der «Genussregion Zürich 2026», welche die Aufschaltung auf der Webseite begleiten, werden mit einem Unkostenbeitrag entschädigt. Die Webseite wird, dank einer breiten Bekanntmachung über den Trägerverein, über Social Media (Facebook, Linked-In und Instagram), über Medienpartnerschaften (TA-Media für Print wie Tages Anzeiger und SonntagsZeitung sowie ch-media für TV und Radio) aber auch über die 10 Regionen, über das ganze Jahr hindurch eine hohe Reichweite erreichen und den Veranstaltern die Möglichkeit geben, ihre Angebote zu bewerben und zu verkaufen. Die Leistungen unterscheiden sich nach Anlasskategorie:

Anlasskategorie <i>Beschreibung & Auswahl</i>	Beitrag <i>In CHF + Tickets</i>	Leistungen für die Veranstalter <i>Services und Kommunikationsleistungen</i>
A-Anlässe (Leuchttürme) <i>Bestehende Anlässe, Veranstaltungsreihen oder Festivals, die eine Strahlkraft haben und einen entsprechenden «track record» aufweisen. Leisten einen sehr wichtigen inhaltlichen Beitrag an die Genussregion.</i> <i>Beispiele: «Soil-to-Soul», Genusswochen Züri Oberland, natürlä Käsemarkt, Wildkultur Juckerfarm, Terroir Zürichsee, etc.</i> <i>Werden u.a. von den Regionen vorgeschlagen und vom Qualitätsgremium bestätigt.</i>	CHF 1'000 + 4 Tickets ①	▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» ▪ Redaktionelle Beschreibung des Leuchtturms auf «genussregion.zuerich» * ▪ Redaktionelle Beschreibung auf ¼-Seite im Genusswegweiser (Programmheft, evt. Transhelvetica-Ausgabe mit > 50'000 Ex.) * ▪ Social Media Posts auf Instagram und Linked-In (mindestens vier) ** ▪ Medienpräsenz – Aufarbeitung und Erwähnung im Rahmen der Medienmitteilung ▪ Screen Präsenz im Genusshaus der Regionen (wenn realisiert) ▪ Verlinkung mit einer allfälligen Spezialseite des Veranstalters / der Veranstalterin ▪ Ticketing der Veranstaltung gemäss Konditionen des eingebundenen Anbieters ▪ Erscheint auf der Kalenderansicht des entsprechenden Tages bzw. Monats ▪ Kleber der Genussregion für die Auslobung vor Ort ▪ Verwendung «Genussregion Zürich 2026»-Stempel in der Kommunikation

B-Anlässe (Veranstaltungen) <i>(Kuratierte) Anlässe mit spannenden Inhalten, die auf die Zielsetzungen der Genussregion einbezahlen. Leisten einen wichtigen inhaltlichen Beitrag an die Genussregion.</i> <i>Beispiele: «Science on your plate», Genusswanderungen, etc. Werden vom Qualitätsgremium bestätigt.</i>	CHF 250 + 2 Tickets ①	▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» ▪ Social Media Post auf Instagram und LinkedIn (mindestens einer) ▪ Screen Präsenz im Genusshaus der Regionen (wenn realisiert) ▪ Verlinkung mit einer allfälligen Spezialseite des Veranstalters / der Veranstalterin ▪ Ticketing der Veranstaltung gemäss Konditionen des eingebundenen Anbieters ▪ Erscheint auf der Kalenderansicht des entsprechenden Tages bzw. Monats ▪ Kleber der Genussregion für die Auslobung vor Ort ▪ Verwendung «Genussregion Zürich 2026»-Stempel in der Kommunikation
C-Anlässe (Events) <i>Events, welche die Vielfalt der Kulinarik in Zürich repräsentiert. Nutzung der Plattform für die Bewerbung (und das Ticketing) der eigenen Veranstaltung.</i> <i>Beispiele: Grillbuffet oder «Wine & Dine», das auch ohne Genussregion stattfinden würde. Mehrfachanlässe.</i> ②	CHF 100 + 2 Tickets ①	▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» ▪ Verlinkung mit einer allfälligen Spezialseite des Veranstalters / der Veranstalterin ▪ Ticketing der Veranstaltung gemäss Konditionen des eingebundenen Anbieters ▪ Erscheint auf der Kalenderansicht des entsprechenden Tages bzw. Monats ▪ Kleber der Genussregion für die Auslobung vor Ort ▪ Verwendung «Genussregion Zürich 2026»-Stempel in der Kommunikation

① Anzahl Tickets, welche Medienschaffenden, Kreator:innen von Inhalten, dem Trägerverein, Sponsor:innen oder Helfer:innen durch die Trägerschaft zur Verfügung gestellt werden können. Betrag wird nach Bestätigung der Eintragung auf der Datenbank in Rechnung gestellt.

② Wird die Veranstaltung mehrfach durchgeführt, erlaubt sich der Trägerverein nach Rücksprache mit den Veranstalter:innen eine Erhöhung des Beitrags.

* Für alle Posts und redaktionellen Beschreibungen basieren wir auf dem Grundlagenmaterial der Veranstalter:in, erlauben uns aber eine redaktionelle Überarbeitung.

** Karussellpost ("Joint-Leuchtturm-Post" zu Beginn des Jahres, 2 individuelle Posts, Abschlusspost-Rückblick, Highlight-post).