

## Veranstaltungskategorien: Leistungen und Kosten

Je nach Kategorie erhalten Veranstaltungen passende Kommunikationsleistungen und Services, die die Sichtbarkeit steigern.

### Kosten

- **Kategorie A & B:** keine Teilnahmegebühr
- **Kategorie C:** CHF 100 pro Event
  - **Ausnahme:** Mitgliedern des Trägervereins «Goût Zürich» kann die Gebühr auf Antrag im Online-Formular unter „Bemerkungen“ erlassen werden.
- Über die tatsächliche Kategorie-Einordnung und die Entscheidung über den Gebührenerlass entscheidet und informiert das Gremium der «Genussregion Zürich 2026».

Anlasskategorie <i>Beschreibung &amp; Auswahl</i>	Tickets <i>Freikontingent*</i>	Leistungen für die Veranstalter:innen <i>Kommunikationsleistungen</i>
<p><b>A-Anlässe</b> (Leuchttürme) <i>Bestehende Anlässe, Veranstaltungsreihen oder Festivals, mit hoher Strahlkraft und nachweisbarem «track record». Leisten einen wichtigen Beitrag zur Genussregion.</i></p> <p><b>Beispiele:</b> «Soil-to-Soul», Genusswochen Züri Oberland, natürlü Käsemarkt, Wildkultur Juckerfarm, Terroir Zürichsee</p> <p><i>Auswahl: U.a. von regionalen Standortförderungen vorgeschlagen</i></p>	4 Tickets	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eintrag auf der <b>Veranstaltungsdatenbank</b> «genussregion.zuerich» inkl. <b>Kalenderansicht</b>, eigener <b>Landingpage</b> mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung</li> <li>▪ <b>Redaktionelle Beschreibung</b> auf ¼-Seite im <b>Genusswegweiser</b> (Programmheft, evtl. auch als Transhelvetica-Ausgabe mit &gt; 50'000 Ex.)</li> <li>▪ <b>Social Media Posts</b> auf Instagram, Facebook und Linked-In (mindestens 4)</li> <li>▪ Erwähnung in <b>Medienmitteilung</b></li> <li>▪ Erhalt von digitalen und physischen <b>Werbematerialien</b> (z.B. Icon und Kleber)</li> </ul>
<p><b>B-Anlässe</b> (Veranstaltungen) (Kuratierte) Anlässe mit spannenden Inhalten, die auf die Zielsetzungen der Ge-</p>	2 Tickets	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eintrag auf der <b>Veranstaltungsdatenbank</b> «genussregion.zuerich» inkl. <b>Kalenderansicht</b>, eigener <b>Landingpage</b> mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung</li> </ul>

<p>nussregion einbezahlen. Leisten einen wichtigen inhaltlichen Beitrag an die Genussregion.</p> <p><b>Beispiele:</b> «Science on your plate», Genusswanderungen.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Social Media Post</b> auf Instagram, Facebook und Linked-In (mindestens 1)</li> <li>▪ Erhalt von digitalen und physischen <b>Werbematerialien</b> (z.B. Icon und Kleber)</li> </ul>
<p><b>C-Anlässe</b> (Events)</p> <p>Events, welche die Vielfalt der Kulinarik in Zürich repräsentiert. Nutzung der Plattform für die Bewerbung (und das Ticketing) der eigenen Veranstaltung.</p> <p><b>Beispiele:</b> Grillbuffet oder «Wine &amp; Dine», die auch ohne Genussregion stattfinden würden.</p>	<p>2 Tickets</p> <p><b>Teilnahmegebühr:</b> CHF 100, ausser für Mitglieder des Trägervereins "Goût Zürich".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eintrag auf der <b>Veranstaltungsdatenbank</b> «genussregion.zuerich» inklusive <b>Kalenderansicht</b>, eigener <b>Landingpage</b> mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung</li> <li>▪ Erhalt von digitalen und physischen <b>Werbematerialien</b> (z.B. Icon und Kleber)</li> </ul>

### Zusatzinformationen:

- **Ticketing:** Möglichkeit, dass Ticketing der «Genussregion Zürich 2026» über den eingebundenen Anbieter Beyond Tickets AG zu verwenden (CHF 0.60/Ticket + 2.5% des Verkaufspreises).
- **Zusätzliche Kommunikationskanäle:** Der Trägerverein «Goût Zürich», Partner:innen sowie Medienpartner:innen (z. B. Gastro Kanton Zürich, Stadt Zürich, Tages-Anzeiger, Radio24...) der «Genussregion Zürich 2026» kommunizieren die «Genussregion Zürich 2026» auch über ihre Kanäle. Dabei kann es vorkommen, dass einzelne Veranstalter:innen oder Veranstaltungen hervorgehoben werden.
- **Kommunikationsinhalt:** Für alle Posts und redaktionellen Beschreibungen verwenden wir das von den Veranstalter:innen bereitgestellte Material, behalten uns jedoch eine redaktionelle Überarbeitung vor. Die Posts können einzeln oder thematisch zusammenhängend als sogenannte ‚Joint-Posts‘ mit Partner:innen und/oder Veranstalter:innen erscheinen.