

Veranstaltungskategorien: Leistungen und Kosten

Je nach Kategorie erhalten Veranstaltungen passende Kommunikationsleistungen und Services, die die Sichtbarkeit steigern.

Kosten

- **Kategorie A & B:** keine Teilnahmegebühr
- **Kategorie C:** CHF 100 pro Event
 - **Ausnahme:** Mitgliedern des Trägervereins «Goût Zürich» kann die Gebühr auf Antrag im Online-Formular unter „Bemerkungen“ erlassen werden.
- Über die tatsächliche Kategorie-Einordnung und die Entscheidung über den Gebührenerlass entscheidet und informiert das Gremium der «Genussregion Zürich 2026».

Anlasskategorie <i>Beschreibung & Auswahl</i>	Tickets <i>Freikontingent*</i>	Leistungen für die Veranstalter:innen <i>Kommunikationsleistungen</i>
A-Anlässe (Leuchttürme) <i>Bestehende Anlässe, Veranstaltungsreihen oder Festivals, mit hoher Strahlkraft und nachweisbarem «track record». Leisten einen wichtigen Beitrag zur Genussregion.</i> Beispiele: «Soil-to-Soul», Genusswochen Züri Oberland, natürlä Käsemarkt, Wildkultur Juckerfarm, Terroir Zürichsee <i>Auswahl: U.a. von regionalen Standortförderungen vorgeschlagen</i>	4 Tickets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» inkl. Kalenderansicht, eigener Landingpage mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung ▪ Redaktionelle Beschreibung auf ¼-Seite im Genusswegweiser (Programmheft, evtl. auch als Transhelvetica-Ausgabe mit > 50'000 Ex.) ▪ Social Media Posts auf Instagram, Facebook und Linked-In (mindestens 4) ▪ Erwähnung in Medienmitteilung ▪ Erhalt von digitalen und physischen Werbematerialien (z.B. Icon und Kleber)
B-Anlässe (Veranstaltungen) <i>(Kuratierte) Anlässe mit spannenden Inhalten, die auf die Zielsetzungen der Ge-</i>	2 Tickets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» inkl. Kalenderansicht, eigener Landingpage mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung

<p>nussregion einbezahlen. Leisten einen wichtigen inhaltlichen Beitrag an die Genussregion.</p> <p>Beispiele: «Science on your plate», Genusswanderungen.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social Media Post auf Instagram, Facebook und Linked-In (mindestens 1) ▪ Erhalt von digitalen und physischen Werbematerialien (z.B. Icon und Kleber)
<p>C-Anlässe (Events)</p> <p>Events, welche die Vielfalt der Kulinarik in Zürich repräsentiert. Nutzung der Plattform für die Bewerbung (und das Ticketing) der eigenen Veranstaltung.</p> <p>Beispiele: Grillbuffet oder «Wine & Dine», die auch ohne Genussregion stattfinden würden.</p>	<p>2 Tickets</p> <p>Teilnahmegebühr: CHF 100, ausser für Mitglieder des Trägervereins "Goût Zürich".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintrag auf der Veranstaltungsdatenbank «genussregion.zuerich» inklusive Kalenderansicht, eigener Landingpage mit Bild, Beschreibung sowie Website- und Ticketing-Verlinkung ▪ Erhalt von digitalen und physischen Werbematerialien (z.B. Icon und Kleber)

Zusatzinformationen:

- **Ticketing:** Möglichkeit, dass Ticketing der «Genussregion Zürich 2026» über den eingebundenen Anbieter Beyond Tickets AG zu verwenden (CHF 0.60/Ticket + 2.5% des Verkaufspreises).
- **Zusätzliche Kommunikationskanäle:** Der Trägerverein «Goût Zürich», Partner:innen sowie Medienpartner:innen (z. B. Gastro Kanton Zürich, Stadt Zürich, Tages-Anzeiger, Radio24...) der «Genussregion Zürich 2026» kommunizieren die «Genussregion Zürich 2026» auch über ihre Kanäle. Dabei kann es vorkommen, dass einzelne Veranstalter:innen oder Veranstaltungen hervorgehoben werden.
- **Kommunikationsinhalt:** Für alle Posts und redaktionellen Beschreibungen verwenden wir das von den Veranstalter:innen bereitgestellte Material, behalten uns jedoch eine redaktionelle Überarbeitung vor. Die Posts können einzeln oder thematisch zusammenhängend als sogenannte ‚Joint-Posts‘ mit Partner:innen und/oder Veranstalter:innen erscheinen.